

<https://doi.org/10.23913/ride.v10i19.584>

*Artículos Científicos*

**Identificación de competencias emprendedoras en una muestra de egresados de la licenciatura en Gestión y Dirección de Negocios de la Universidad Veracruzana Tuxpan**

*Identification of entrepreneurial skills in a sample of graduates of the Degree in Management and Business Management of the Universidad Veracruzana Tuxpan*

*Identificação de habilidades empreendedoras em uma amostra de graduados do Bacharelado em Administração de Empresas e Gestão da Universidade Veracruzana Tuxpan*

**Edalid Álvarez Velázquez**

Universidad Veracruzana, Facultad de Contaduría, México

[edalvarez@uv.mx](mailto:edalvarez@uv.mx)

<https://orcid.org/0000-0002-0251-0376>

**Saulo Sinforoso Martínez**

Universidad Veracruzana, Facultad de Contaduría, México

[ssinforoso@uv.mx](mailto:ssinforoso@uv.mx)

<https://orcid.org/0000-0001-6961-5546>

## Resumen

El objetivo de esta investigación fue identificar las competencias emprendedoras desarrolladas en Licenciados en Gestión y Dirección de Negocios (LGDN) de la Universidad Veracruzana. Para ello, se ha elegido un enfoque metodológico cuantitativo, con un alcance descriptivo de corte transversal. La técnica empleada para recolectar los datos fue la encuesta, mientras que el procedimiento metodológico consistió en la aplicación, a través de Google Drive, de un cuestionario con 15 preguntas cerradas. La muestra estuvo conformada por 70 egresados pertenecientes a cinco generaciones de la referida licenciatura. La prueba piloto se desarrolló con 15 egresados diferentes. Los resultados indican que 73 % de los encuestados se considera emprendedor, aunque únicamente 15.7 % tiene un negocio próspero. Igualmente, 17 % concibe como importantes las habilidades emprendedoras para el desempeño laboral, aunque 37.1 % carece de este tipo de destrezas. Por ese motivo, resulta trascendental aplicar una experiencia educativa en el plan de estudios de la LGDN para desarrollar y fortalecer las habilidades emprendedoras de cada estudiante, pues de ese modo serán capaces de identificar y potenciar las características del comportamiento emprendedor.

**Palabras clave:** autoempleo, competencias emprendedoras, desempleo, egresados.

## Abstract

The objective of this research was to identify the entrepreneurial skills developed in Graduates in Business Management and Management (LGDN) of the Universidad Veracruzana. For this, a quantitative methodological approach has been chosen, with a descriptive cross-sectional scope. The technique used to collect the data was the survey, while the methodological procedure consisted in the application, through Google Drive, of a questionnaire with 15 closed questions. The sample consisted of 70 graduates belonging to five generations of the aforementioned degree. The pilot test was developed with 15 different graduates. The results indicate that 73% of respondents consider themselves an entrepreneur, although only 15.7% have a thriving business. Similarly, 17% conceive of entrepreneurial skills as important for work performance, although 37.1% lack this type of skills. For this reason, it is transcendental to apply an educational experience in the LGDN curriculum to develop and strengthen the entrepreneurial skills of each



student, because that way they will be able to identify and enhance the characteristics of entrepreneurial behavior.

**Keywords:** self-employment, entrepreneurial skills, unemployment, graduates.

## Resumo

O objetivo desta pesquisa foi identificar as habilidades empreendedoras desenvolvidas nos Graduados em Gestão e Gestão de Negócios (LGDN) da Universidade Veracruzana. Para isso, optou-se por uma abordagem metodológica quantitativa, com escopo transversal descritivo. A técnica utilizada para a coleta dos dados foi a pesquisa, enquanto o procedimento metodológico consistiu na aplicação, através do Google Drive, de um questionário com 15 perguntas fechadas. A amostra foi composta por 70 egressos pertencentes a cinco gerações do referido diploma. O teste piloto foi desenvolvido com 15 graduados diferentes. Os resultados indicam que 73% dos entrevistados se consideram um empreendedor, embora apenas 15,7% tenham um negócio próspero. Da mesma forma, 17% consideram as habilidades empreendedoras importantes para o desempenho no trabalho, embora 37,1% não possuam esse tipo de habilidade. Por esse motivo, é transcendental a aplicação de uma experiência educacional no currículo da LGDN para desenvolver e fortalecer as habilidades empreendedoras de cada aluno, pois dessa forma eles serão capazes de identificar e aprimorar as características do comportamento empreendedor.

**Palavras-chave:** trabalho autônomo, habilidades empreendedoras, desemprego, diplomados.

**Fecha Recepción:** Septiembre 2018

**Fecha Aceptación:** Diciembre 2019

---

## Introduction

Ayala (2007) affirms that integral education is one of the indispensable tools not only to enhance students' abilities, but also to better train them for what their future working life will be, which will positively impact their living conditions and, at the same time, will serve to boost the economic development of each country. For this reason, companies train their staff, because in this way they also contribute to increasing the productivity and quality of their products.

Of course, not in all cases people choose to be employees of a company, which is evidenced in the increasingly common emergence of so-called entrepreneurs. In this regard, the Ministry of Economy of Mexico states that in 2002 a large part of the country's wealth was the result of the contributions of entrepreneurs, which justifies the need for each student to become such workers to In this way, they not only have greater job opportunities (Delicio, 2006), but also to contribute to the generation of new jobs.

For Ibañez (2001), Kantis (2004) and Alcaraz Rodríguez (2011), the concept of entrepreneur has to do with a person who can work individually or in a group in order to help, innovate, generate opportunities and new business. A person with these qualities, therefore, creates economic activities in a formal way to achieve greater goals and establish a business, thereby optimizing a healthy economy in a practical reality to achieve more opportunities.

To the previous conception must be added those of Rojas (2005), Romo, Quevedo and Herrera (2013) and Sánchez, Lanero and Yurrebaso (2005), who believe that the concept of entrepreneurship is multiple, so many of the definitions used in different jobs they cover some of the business activities. These authors, therefore, agree that the entrepreneur is the person who has the skills to generate a new company and, especially, to apply transformations wherever they are.

The entrepreneur, in other words, is also that professional who creates a business with the purpose of growing it according to the needs of his clients, as well as his own. This type of individual is called an entrepreneur, a person who establishes plans and strategies to find new products or services and to take advantage of better ways to manage. Some of the characteristics proposed by Saboia and Martín (2006) to describe the most significant characteristics of entrepreneurs can be seen in Table 1.

**Tabla 1.** Características históricas de los emprendedores desde la perspectiva de diversos autores

Fecha	Autor	Características
1848	Mill	Tolerancia del riesgo.
1917	Weber	Fuente de autoridad formal.
1934	Schumpeter	Innovación, iniciativa.
1954	Sutton	Deseo de responsabilidad.
1959	Hartman	Fuente de autoridad formal.
1961	McClelland	Asunción de riesgos, necesidad de logros.
1963	Dauids	Ambición, independencia, responsabilidad, autoconfianza.
1971	Palmer	Control del riesgo.
1973	Winter	Necesidad de poder.
1974	Borland	Control percibido interno.
1974	Liles	Necesidad de logros.
1977	Gasse	Orientación por valores personales.
1978	Timmons	Autoconfianza, orientación hacia objetivos, innovación.
1980	Sexton	Reacción enérgica/ambiciosa y positiva hacia los contratiempos.
1981	Welsh y White	Necesidad de logros, búsqueda de responsabilidad, aceptación de retos, asunción moderada de riesgos.
1986	Fernald y Solomon	Valores del emprendedor.
1987	Winslow y Solomon	Ligeramente sociopático.

Fuente: Elaboración propia con datos de Savoia y Martín (2006)

Other scholars such as Lévesque, Shepherd and Douglas (2002), Sepúlveda (2002), Mollo (2008), Borda and Valvueda (2017) and Berrios (2017) agree that entrepreneurs are distinguished from other people by the characteristics that are shown in table 2.

**Tabla 2.** Principales características distintivas de los emprendedores

Factores motivacionales	<p>Necesidad de logro Necesidad de reconocimiento Percepción del beneficio económico Baja necesidad de poder y estatus Necesidad de interdependencia Necesidad de afiliación y ayuda a los demás Necesidad de escape, refugio o subsistencia</p>
Características personales	<p>Iniciativa personal Capacidad de decisión Aceptación de riesgos moderados Orientación hacia la oportunidad Estabilidad emocional/autocontrol Orientación hacia metas específicas Atribuye a sí mismo sus éxitos o fracasos Tolerancia a la ambigüedad (incertidumbre) Receptivo en sus relaciones sociales Posee sentido de urgencia/tiempo valioso Honestidad/integridad y confianza Perseverancia/constancia Responsabilidad personal Individualista Optimista Independencia Cultura y actividad empresarial</p>
Características físicas	<p>Energía Trabajo con ahínco</p>
Características intelectuales	<p>Versatilidad/flexibilidad Creatividad/imaginación/innovación Búsqueda de la verdad e información Planificación y seguimiento sistemático de resultados Capacidad para solucionar problemas Planificación con límites de tiempo Innovación Competitividad Toma de riesgo</p>
Competencias generales	<p>Liderazgo Orientación al cliente Capacidad para conseguir recursos Gerente/administrador de recursos Patrón de factores de producción Exige eficiencia y calidad Dirección y gestión de empresa Red de contacto Comunicación</p>

	Autonomía Condiciones socioeconómicas
--	--

Fuente: Elaboración propia con datos de Lévesque, Shepherd y Douglas (2002), Mollo (2008) y Sepúlveda (2002)

The importance of entrepreneurship is that it creates a motivating tendency to achieve personal goals that can lead to economic independence; In addition, it fosters greater creativity and control of the actions carried out, which can hardly be developed as an employee (Chiavenato, 2013; Jolonch, Flores and Carrillo, 2014); Therefore, it is essential to have these people to grow any country (Ortiz, Cobo and Betancourt, 2014).

Larty and Hamilton (2011) and Mayer (2010) agree that to promote and develop an entrepreneurial attitude requires a true and innovative experience, as well as individual goals of productive improvement in concrete tasks, which are safe and direct paths to success. The true entrepreneurial attitude focuses on goals established in the short, medium and long term, essential requirements to become a leader committed to others, aware of social and economic problems with a clear sensitivity of the surrounding environment and a capacity without limits to apply your desires, interests, aptitudes and attitudes.

For this, as Chandia, Viveros, Dorochesi, Crespo and Lay (2017) point out, methods and tools must be developed that allow structuring knowledge, information and resources to achieve the objectives of entrepreneurship in order to “face the limitations that can affect entrepreneurs when executing their strategies, analyzing the resources and conflicts associated with their execution, as well as generating potential solutions or opportunities to achieve their objectives” (Chandia et al., 2017, p. 96 ).

However, there are several national and foreign research related to the identification of entrepreneurial skills in educational programs of different universities, some of which are briefly discussed below: in Spain, for example, Sánchez, Caggiano and Hernández (2011) They emphasize the importance of teaching entrepreneurship, a vital task for those countries that want to promote work spaces other than those offered by public bodies or private companies.

On the other hand, in Argentina, Albano (2014) concludes that “entrepreneurship emphasizes the process of learning to learn, where learning arises from the work of the students themselves, facilitated by the teacher for the development of any organization” ( p. 115), while in Mexico we can review the study by Correa, Conde and Delgado (2011), who stress that “the



development of skills for entrepreneurs of the University must go beyond training in content oriented towards functional ”(p. 14). In this same country you can mention the work of Vázquez and Lara (2017), which propose that projects derived from the educational experience of entrepreneurs be applied to other subjects in order to seek a comprehensive learning in students. Finally, in the work of Sánchez (2014) and Peralta (2011) it is explained that the training of university entrepreneurs is a valid alternative to combat the lack of job opportunities.

Based on the above, this investigation attempts to identify the entrepreneurial skills developed in graduates of the degree in Business Management and Management (LGDN) of the Universidad Veracruzana, Tuxpan campus; For this, the following hypothesis has been raised: the aforementioned degree requires teaching strategies such as courses-workshops, conferences, consultancies, business incubator practices, etc., linked to the development of entrepreneurs that facilitate the development of attitudes for students and other general characteristics of the entrepreneur (table 2), which will contribute to the reduction of unemployment in the region and the boost of the business sector.

## **Methodology**

The methodological procedure consisted in the application, through Google Drive, of a questionnaire with 15 closed questions. This was applied to the entire population of graduates of the five generations (134 graduates in Business Management and Management), although it was only answered by 70 of them. The number of graduates by generations is shown in table 3.



**Tabla 3.** Muestra de egresados encuestados distribuidos por generaciones

Egresados	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)
2007-2010	12	17.1
2008-2011	12	17.1
2009-2012	15	21.4
2010-2013	17	24.3
2011-2014	14	20.0
Total	70	100

Fuente: Elaboración propia (2018)

Table 3 shows that the generations studied graduated in the periods 2007-2010, 2008-2011, 2009-2012, 2010-2013 and 2011-2014. Likewise, according to the 70 questionnaires collected, it can be said that the highest proportion of graduates was found in the 2010-2013 (24.3%) and 2009-2012 (21.4%) generations.

The questionnaire (see annex) was sent to the participants via the Internet through a URL and the link was published on the Facebook of the graduates of the Accounting School of the Veracruzana University, which facilitated its application.

The response alternatives were varied (some of six alternatives and others of two, depending on the question asked). The study variables were knowledge, entrepreneurial ability, fear and business ideas. To validate the instrument, a pilot test was carried out on 15 graduates from different generations, while four teachers from the Universidad Veracruzana, Tuxpan campus participated in the analysis. These professionals made the corresponding adjustments and approved their application. The pilot test was carried out through the emails of the graduates. The interpretation of the information collected was specified using the statistical software SPSS, version 21, using the mean and variance for the analysis of the data.

## Results

The results show that 27% of graduates do not have a job, while the remaining 73% work in a company or institution. Of the latter, 52% work in a field linked to their profession, while the remaining 48% do not hold a position associated with their career. Regarding the demand of the profession, 13.3% consider it to be very high, 61% believe it is high, while 25.7% say it is low. Even so, the participants think that they intend to continue studying in a postgraduate course.

On the other hand, 73% of graduates consider themselves entrepreneurs, while 27% do not have this perception. Regarding the self-employment alternative, 85.7% affirm that they have the possibility of creating their own business, while 14.3% do not think in this way.

However, despite the fact that 73% of respondents consider themselves an entrepreneur, only 15.7% have a thriving business. For this reason, they were asked to mention the limitations to create their own business; the answers are summarized in table 4.

**Tabla 4.** Limitantes de los emprendedores para la creación de un negocio

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)
Falta de conocimientos	9	12.9
Falta de habilidad emprendedora	5	7.1
Miedo al fracaso	19	27.1
Falta de una idea para un negocio	26	37.1
Ninguna. Tengo un negocio	11	15.7
Total	70	100

Fuente: Elaboración propia (2018)

According to the previous data, it can be indicated that higher education institutions, in general, and the Universidad Veracruzana, in particular, must make the corresponding adjustments in their curricula to promote the training of professionals who have a vision to undertake, because Table 4 shows that 37.1% of them lack ideas to create a business, while 27.1% are afraid of failure. It is also worth noting that 12.9% of respondents believe that they lack the knowledge to fulfill this task. Likewise, it is observed that 7.1% do not strive to create their own business due to lack of entrepreneurial ability (in fact, only 15.7% have their own business).

On the other hand, 62.9% of the interviewees believe that there is a relationship between the educational experiences studied in the educational program of the LGDN of the Universidad Veracruzana and the development of entrepreneurial ability, while 37.1% do not perceive this link. In this sense, it is striking that 97.1% of respondents would have liked not only to have received academic instruction, but also entrepreneur / entrepreneur training (only 2.9% rejected this type of training). Table 5 shows a general summary of the descriptive values of the applied survey.

**Tabla 5.** Valores descriptivos de la encuesta aplicada

Preguntas	N	Media	Error típico media	Varianza	Mínimo	Máximo
¿A qué generación perteneces?	70	3.13	0.17	1.91	1	5
¿Trabaja usted actualmente en un organismo, empresa o institución?	70	1.27	0.05	0.20	1	2
¿El trabajo que realiza actualmente está relacionado con su formación?	70	1.47	0.06	0.25	1	2
El principal motivo por el que no trabaja actualmente en un puesto relacionado con su formación es:	70	4.13	0.189	2.49	1	6
Considera que la demanda profesional de su licenciatura en el campo laboral es:	70	3.19	0.098	0.68	1	5
Tiempo transcurrido desde su egreso hasta encontrar un empleo relacionado con su formación académica.	70	2.93	0.25	4.42	1	6
¿Cuál es su principal ocupación en el trabajo?	70	3.77	0.17	2.09	1	6
Tipo de contratación:	70	2.83	0.12	0.93	1	4
¿Qué saberes no desarrollados durante su formación académica ha considerado o considera necesario para su desempeño laboral actual?	70	1.99	0.13	1.23	1	4
¿Cuál porcentaje de experiencias educativas (materias cursadas) se pueden aplicar a su desempeño laboral actual?	70	2.60	0.13	1.26	1	5
¿Eres emprendedor?; es decir, ¿cuentas con las habilidades y conocimientos de un emprendedor?	70	1.27	0.05	0.20	1	2
¿Has pensado en alguna alternativa de autoempleo (poner tu propio negocio)?	70	1.14	0.04	0.12	1	2
¿Señala tu limitante más importante por la cual no consideras como opción de trabajo el crear tu propio negocio?	70	4.16	0.19	2.45	1	6
¿Las experiencias educativas cursadas te ayudaron a desarrollar la habilidad emprendedora?	70	1.37	0.06	0.24	1	2
¿Te hubiese gustado que aparte de la formación académica que te	70	1.03	0.020	0.028	1	2

dieron también te hubieran formado para ser empresario/emprendedor?						
---	--	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia (2018)

As taught in table 5, it can be indicated that accounting and finance (with an average of 1.99) are two knowledge that should be further developed in the degree in Business Management and Management of the Universidad Veracruzana, Tuxpan campus, recommendation which was also formulated by Vázquez and Lara (2017).

On the other hand, and based on Channels, Román and Ovando (2017), it should be taken into account that “the creation of a company configures a mechanism that potentiates the successful insertion into the labor market through self-employment” (p. 14) ; Therefore, it is necessary that the Universidad Veracruzana adjust the LGDN curriculum so that the graduate develops a profile of starting their own business, for which the support of academic tutors is required, who must ensure that entrepreneurial skills be strengthened in each of the students.

## Conclusions

The conclusions shown below can be considered valid because the sample used in this work was representative, that is, it constituted more than half (52%) of the last five generations of graduates of the Bachelor of Business Administration and Management.

In this regard, and according to the results, it can be said that 17% of graduates believe that entrepreneurial skills are important for job performance, which should have been developed in the university. For this reason, the hypothesis proposed is accepted, that is, the LGDN of the Universidad Veracruzana, Tuxpan campus, requires activities (e.g., courses-workshops) for students to promote the aforementioned skills and, consequently, contribute to the decline in unemployment in the region. In this sense, it is suggested that the group of academics that make up the collegiate of the economic-administrative area of the Veracruzana University also propose other didactic activities in order that graduates strengthen their work performance and are motivated to create their own company.

Finally, it is concluded that to present the results of this research to LGDN academics could be used to generate different initiatives that stimulate the entrepreneurial capacity of students, which would help students to be able to identify and develop the characteristics of entrepreneurial behavior, as well as intrapersonal skills, qualities, abilities and limitations.

## References

- Albano, S. (2014). Competencias emprendedoras en la universidad a través de la acción: aprender a emprender (ae). *Revista de la Escuela de Ciencias de la Educación*, (9), 97- 116. Recuperado de <http://www.revistacseducacion.unr.edu.ar/ojs/index.php/educacion/article/viewFile/202/199>.
- Alcaraz, R. (2011). *El emprendedor de éxito* (4.<sup>a</sup> ed). México: McGraw Hill.
- Ayala, J. C. (coord.) (2007). *Conocimiento, innovación y emprendedores: camino al futuro*. La Rioja, España: Universidad de la Rioja.
- Berriós, J. E. (2017). Características emprendedoras: ¿potenciales determinantes de la actividad emprendedora? *Revista Internacional de Administración y Finanzas*, 10(6), 1-15. <http://www.theibfr2.com/RePEc/ibf/riafin/riaf-v10n6-2017/RIAF-V10N6-2017-1.pdf>.
- Canales, R. A., Román, Y. G. y Ovando, W. (2017). Emprendimiento de la población joven en México. Una perspectiva crítica. *Entreciencias: Diálogo en la Sociedad del Conocimiento*, 5(12), 1-17. Recuperado de <http://www.redalyc.org/jatsRepo/4576/457650040001/457650040001.pdf>
- Chandia, C., Viveros, P., Dorochesi, M., Crespo, A. y Lay, P. (2017). Metodología para el análisis de problemas y limitaciones en emprendimientos universitarios. *Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 27(63), 91-105. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/818/81849067007.pdf>.
- Chiavenato, I. (2013). *Introducción a la teoría general de la administración* (8.<sup>a</sup> ed.). México: McGrawHill.

- Correa, Z., Conde, J. A. y Delgado, C. (Octubre de 2011). Competencias emprendedoras a desarrollar en los estudiantes de la carrera de administración de empresas en la universidad pública. Ponencia presentada en el *XVI Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática*. Ciudad de México, del 5 al 7 de octubre de 2011. Recuperado de <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xvi/docs/9A.pdf>.
- Delicio, F. (2006). Estrategias para el fomento del emprendedurismo universitario en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales*, (26), 41-65.
- Jolonch, X., Flores, Y. y Carrillo, E. (2014). Tendencias en el desarrollo de la investigación en emprendimiento en Colombia. En Beltrán, A., Cobo, C., Chacón, E. y Restrepo, C. (comps.), *La administración frente a los desafíos de la economía global* (3380- 3395). Recuperado de <http://administracion.uexternado.edu.co/encuentroInvestigacion/>.
- Ibañez, M. (2001). *Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios de la CAPV* (Tesis Doctoral inédita). Facultad de Comercio, Universidad Veracruzana, Tuxpan Veracruz, México.
- Kantis, H. (2004). *Desarrollo emprendedor: América Latina y la experiencia internacional*. Washington D. C., Estados Unidos: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Larty, J. y Hamilton, E. (2011). Los enfoques estructurales para el análisis narrativo de la investigación empresarial. Ejemplares de dos investigadores. *International Small Business Journal*, 3(29), 220-237.
- Lévesque, M., Shepherd, D. A. y Douglas, E. J. (2002). Employment or self-employment: A dynamic utility maximiz- ing model. *Journal of Business Venturing*, 17(3), 189-210. Doi: 10.1016/S0883-9026(00)00063-X
- Mayer, E. (2010). *El fomento de la creación de empresas desde la universidad mexicana: el caso de la Universidad Autónoma de Tamaulipas* (Tesis doctoral). Departamento de Empresa, Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona, España.
- Mollo, G. (2008). *El espíritu emprendedor en la formación de los nuevos profesionales. Un estudio comparativo entre facultades de la Universidad Nacional de La Plata* (Tesis de maestría). Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de la Plata, Argentina.



- Ortiz, V., Cobo, C. E. y Betancourt, B. (2014). Análisis bibliométrico del campo de formación de emprendedores. *Cuadernos de Administración*, 30(52), 44-53. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v30n52/v30n52a05.pdf>.
- Peralta, E. (2011). El desempleo en México 2008-2030. *Revista Problemas del Desarrollo*, 165 (42), 171-172. Recuperado de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/pde/article/view/24980/23416>.
- Rojas, S. A. (2005). *La actitud emprendedora*. México: Mc Graw Hill.
- Romo, L., Quevedo, L. M. y Herrera, L. N. (2013). Desarrollo de los programas de emprendedores en diferentes instituciones de educación superior. *International Review of Business Paper*, 9(2), 220-232. Recuperado de <http://www.bizresearchpapers.com/14.%20Paper%204001.%20Romo%20Laura%20Online%20ready.pdf>.
- Saboia, F. A. y Martín, N. (2006). Los rasgos psicológicos del emprendedor y la continuidad del proyecto empresarial: Un estudio empírico de emprendedores brasileños. *Revista Electrónica de Administración*, 12(2), 1-18. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/4011/401137451002.pdf>
- Sánchez, A. (2014). Los jóvenes frente al empleo y desempleo: la necesaria construcción de soluciones multidimensionales y multifactoriales. *Revista Latinoamericana de Derecho Social*, (19), 132-162. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/rlds/n19/1870-4670-rlds-19-00133.pdf>.
- Sánchez J. C., Lanero, A. y Yurrebaso, A. (2005). Variables determinantes de la intención emprendedora en el contexto universitario. *Revista de Psicología Social Aplicada*, 15(1), 37-60. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/157028>
- Sánchez, J. C., Caggiano, V. y Hernández, B. (2011). Competencias emprendedoras en la educación universitaria. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 3(1), 19-28. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349832330001>.



Sepúlveda, G. (2002). *Formacion de emprendedores*. México: Continental.

Valbuena, P.N. y Borda, R.A. (2017). Características emprendedoras en estudiantes de la Universidad El Bosque (Colombia). *Espacios*, 38 (30), 22-30. Recuperado de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n30/a17v38n30p22.pdf>

Vázquez, P. y Lara, M. V. A. (2017). Competencias y creatividad, en el emprendimiento universitario. *Horizontes de la Contaduría en las Ciencias Sociales*, (7), 58-65. Recuperado de [https://www.uv.mx/icp/files/2018/01/horizontes\\_07\\_art07.pdf](https://www.uv.mx/icp/files/2018/01/horizontes_07_art07.pdf).

Anexo

**Tabla 6.** Cuestionario para egresados

<p>Cuestionario para egresados Estimado egresado: El siguiente cuestionario es parte de una investigación enfocada en la situación actual laboral de los egresados de la licenciatura en Gestión y Dirección de Negocios de la UV, por lo cual solicitamos que respondas a los planteamientos seleccionando una de las opciones presentadas. Agradecemos la valiosa colaboración que prestas a este estudio, y esperamos llenes el documento con objetividad, ya que tus respuestas nos servirán para proponer soluciones para las próximas generaciones de egresados.</p>	
1. A qué generación perteneces:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2007- 2010</li> <li>2. 2008-2011</li> <li>3. 2009-2012</li> <li>4. 2010-2013</li> <li>5. 2011-2014</li> </ol>
2. Trabaja usted actualmente en un organismo, empresa o institución?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sí</li> <li>2. No</li> </ol>
3. ¿El trabajo que realiza actualmente está relacionado con su formación?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sí</li> <li>2. No</li> </ol>
4. El principal motivo por el que no trabaja actualmente en un puesto relacionado con su formación es:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Seguir estudiando un posgrado.</li> <li>2. No encuentra trabajo relacionado con su licenciatura.</li> <li>3. Falta de experiencia.</li> <li>4. Desconocimiento de la licenciatura por parte de los empleadores.</li> <li>5. Sí trabajo en un puesto relacionado a mi formación.</li> <li>6. Otro</li> </ol>
5. Considera que la demanda profesional de su licenciatura en el campo laboral es:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Muy alta</li> <li>2. Alta</li> <li>3. Mediana</li> <li>4. Baja</li> <li>5. Muy baja</li> </ol>
6. Tiempo transcurrido desde su egreso hasta encontrar un empleo relacionado con su formación académica:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menos de 1 año</li> <li>2. De 1 a 2 años</li> <li>3. De 2 a 3 años</li> <li>4. De 3 a 4 años</li> <li>5. Más de 4 años</li> <li>6. Nunca</li> </ol>
7. Tipo de contratación:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Temporal</li> <li>2. De base</li> <li>3. Por contrato</li> <li>4. Otra</li> </ol>

8. ¿Qué saberes no desarrollados durante su formación académica ha considerado o considera necesarios para su desempeño laboral actual?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Idiomas</li> <li>2. Contabilidad y finanzas</li> <li>3. Sistemas computaciones</li> <li>4. Habilidades emprendedoras</li> <li>5. Otros</li> </ol>
9. ¿Cuál porcentaje de experiencias educativas (materias cursadas) se pueden aplicar a su desempeño laboral actual?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 0 a 20 %</li> <li>2. 20 a 40 %</li> <li>3. 40 a 60 %</li> <li>4. 60 a 80 %</li> <li>5. 80 a 100 %</li> </ol>
10. ¿Eres emprendedor?; es decir, ¿cuentas con las habilidades y conocimientos de un emprendedor?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sí</li> <li>2. No</li> </ol>
11. ¿Has pensado en alguna alternativa de autoempleo (poner tu propio negocio)?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sí</li> <li>2. No</li> </ol>
12. Señala tu limitante más importante por la cual no consideras como opción de trabajo el crear tu propio negocio:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Falta de conocimientos</li> <li>2. Falta de habilidad emprendedora</li> <li>3. Falta de liderazgo</li> <li>4. Miedo al fracaso</li> <li>5. Falta de una idea para un negocio</li> <li>6. Ninguna. Tengo un negocio</li> </ol>
13. ¿Las experiencias educativas cursadas te ayudaron a desarrollar la habilidad emprendedora?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sí</li> <li>2. No</li> </ol>
14. ¿Te hubiese gustado que aparte de la formación académica que te dieron también te hubieran formado para ser un empresario/emprendedor?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sí</li> <li>2. No</li> </ol>