

## **Los hábitos de estudio y su influencia en el emprendimiento en estudiantes de Educación Superior en México, 2024**

***Study habits and their influence on entrepreneurship among higher  
education students in Mexico, 2024***

***Hábitos de estudo e sua influência no empreendedorismo entre estudantes  
do ensino superior no México, 2024***

**Yelmahin Amado Arce Benítez**

Unidad Académica Profesional Tejupilco, México

[arceamado100@gmail.com](mailto:arceamado100@gmail.com)

<https://orcid.org/0009-0000-6963-7753>

**Yaneth Karina Garduño Espinoza**

Universidad Autónoma del Estado de México, México

[bryseyda8683@gmail.com](mailto:bryseyda8683@gmail.com)

<https://orcid.org/0000-0002-0654-8064>

**Josué Ociel Márquez Gómez\***

Universidad Autónoma del Estado de México, México

[josuemar12@gmail.com](mailto:josuemar12@gmail.com)

<https://orcid.org/0000-0001-5940-0832>

Autor correspondencia \*

### **Resumen**

El objetivo de la investigación fue analizar cuál es la influencia de los hábitos de estudio y el emprendimiento en los estudiantes de la Licenciatura en Administración, se trabajó con una muestra de 101. La investigación es de carácter descriptivo y correlacional.

Entre los resultados más significativos, la variable 12 presentó una correlación de 0.566, y se observó que el 40 % de los encuestados han logrado desarrollar hábitos de estudio. En la variable 34, se encontró una correlación de 0.576, donde el 70 % alumnos manifestaron tener una buena relación con los docentes, lo que favoreció la transmisión del conocimiento y

alcanzar el aprendizaje esperado. En la variable 29, se registró una correlación de 0.816, y los jóvenes mostraron interés en recibir formación sobre emprendimiento. En la variable 34, con una correlación de 0.753, se observó que algunos docentes impulsaban el desarrollo de competencias en los estudiantes y fomentaban el espíritu empresarial a través de proyectos innovadores.

El vínculo entre los hábitos de estudio y el emprendimiento es determinante para el éxito académico y profesional en estudiantes, donde desarrollan una rutina organizada de estudio, adquieren competencias clave como la planificación, disciplina y resolución de problemas, esenciales para emprender. La gestión de tiempo, constancia y capacidad de adaptarse a los cambios ayudan a los emprendedores a enfrentar los retos de mercado.

Los estudiantes que cultivan buenos hábitos de estudio desarrollan una base sólida para el emprendimiento, convirtiéndose en profesionales competentes y preparados para enfrentar desafíos del mundo empresarial con una visión estratégica y adaptable.

**Palabras clave:** Educación, emprendimiento, hábitos de estudio.

## Abstract

The objective of the research was to analyze the influence of study habits and entrepreneurship on students in the Bachelor's Degree in Business Administration. The sample size was 101.

The research is descriptive and correlational. Among the most significant results, variable 12 presented a correlation of 0.566, and it was observed that 40% of respondents had developed study habits. Variable 34 showed a correlation of 0.576, with 70% of students reporting a good relationship with their instructors, which favored the transmission of knowledge and the achievement of expected learning outcomes. Variable 29 recorded a correlation of 0.816, and young people expressed interest in receiving entrepreneurship training. Variable 34, with a correlation of 0.753, showed that some instructors encouraged students' skills development and fostered entrepreneurship through innovative projects.

The link between study habits and entrepreneurship is crucial for students' academic and professional success. Students who develop an organized study routine acquire key skills such as planning, discipline, and problem-solving, which are essential for entrepreneurship. Time management, perseverance, and the ability to adapt to changes help entrepreneurs face market challenges. Students who cultivate good study habits develop a solid foundation for

entrepreneurship, becoming competent professionals prepared to face the challenges of the business world with a strategic and adaptable vision.

**Keywords:** Education, entrepreneurship, study habits.

## Resumo

O objetivo da pesquisa foi analisar a influência dos hábitos de estudo e do empreendedorismo em alunos do Curso de Bacharelado em Administração. A amostra foi de 101 alunos. A pesquisa é descritiva e correlacional por natureza.

Dentre os resultados mais significativos, a variável 12 apresentou correlação de 0,566, e observou-se que 40% dos pesquisados conseguiram desenvolver hábitos de estudo. Na variável 34, foi encontrada uma correlação de 0,576, onde 70% dos alunos relataram ter um bom relacionamento com os professores, o que favoreceu a transmissão do conhecimento e o alcance da aprendizagem esperada. Na variável 29, foi registrada uma correlação de 0,816, e os jovens demonstraram interesse em receber capacitação sobre empreendedorismo. Na variável 34, com correlação de 0,753, observou-se que alguns professores incentivaram o desenvolvimento de competências nos alunos e fomentaram o empreendedorismo por meio de projetos inovadores.

A ligação entre hábitos de estudo e empreendedorismo é crucial para o sucesso acadêmico e profissional dos alunos, pois eles desenvolvem uma rotina de estudos organizada e adquirem habilidades essenciais como planejamento, disciplina e resolução de problemas, que são essenciais para o empreendedorismo. Gestão de tempo, perseverança e capacidade de adaptação às mudanças ajudam os empreendedores a enfrentar os desafios do mercado.

Estudantes que cultivam bons hábitos de estudo desenvolvem uma base sólida para o empreendedorismo, tornando-se profissionais competentes e preparados para enfrentar os desafios do mundo dos negócios com uma visão estratégica e adaptável.

**Palavras-chave:** Educação, empreendedorismo, hábitos de estudo.

**Fecha Recepción:** Octubre 2024

**Fecha Aceptación:** Abril 2025

## Introducción

La Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx) es una de las principales instituciones de educación superior en México. La universidad ofrece una amplia gama de programas educativos que incluyen licenciaturas, maestrías y doctorados en diversas disciplinas. Su misión es formar profesionales comprometidos con la sociedad, promoviendo la investigación científica y la difusión cultural. Además, la UAEMéx se destaca por su compromiso con la excelencia académica, la inclusión y la responsabilidad social.

La Unidad Académica Profesional Tejupilco (UAPT), es una extensión de la (UAEMéx), ubicada en el municipio de Tejupilco, en el sur del Estado de México. Esta unidad académica fue creada para acercar la educación superior de calidad a las regiones del sur del estado, brindando a los jóvenes la oportunidad de cursar estudios universitarios sin necesidad de desplazarse a otras ciudades.

La Licenciatura en Administración, es un programa educativo diseñado para formar profesionistas con sólidos conocimientos en la gestión y dirección de organizaciones. Este programa se enfoca en áreas clave como la administración de recursos humanos, finanzas, mercadotecnia, y planeación estratégica, preparándolos para enfrentar los desafíos del entorno empresarial tanto a nivel regional como nacional. Los altos niveles de competitividad, a la par de la escasez de puestos de trabajo bien remunerados, implican a los profesionales de Administración recién egresados haber desarrollado y/o adquirido durante su formación profesional los conocimientos, competencias, actitudes y valores que les permitan incursionar con éxito en su vida laboral, o bien, en la creación de su propia empresa.

El esquema de enseñanza profesor-alumno se mantuvo durante más de 20 años. El método de enseñanza-aprendizaje, Cardoso, (2012); Biggs (1999) no difería del utilizado en otras instituciones del país; El concepto de aprendizaje significativo (Moreira, 2017; Belando, 2017) no formaba parte del enfoque pedagógico tradicional; esto es, el profesor como propietario, dueño, poseedor o dominante de contenidos (de o sus asignaturas) (Bautista y López, 2019), frente al grupo de estudiantes, se manifestaba en su forma rutinaria; en tanto, los estudiantes eran sólo receptores de esos contenidos. Por un lado, el profesor evaluaba esos contenidos, a través de una de las formas más tradicionales que ha existido, el examen escrito y, el estudiante o estudiantes se esforzaban por hacerse de conocimientos, en su caso, memorizar conceptos, para maximizar la única meta: aprobar el examen, situación que se ubicaba o se ubica en lo que hoy se conoce como contenido curricular declarativo, es decir, “el saber qué”.

Para desarrollar estilos de aprendizaje efectivos, es crucial identificar el perfil individual de cada alumno, ya que cada persona tiene una manera única de procesar y retener la información, lo que implica que no todos aprenden de la misma forma ni al mismo ritmo. Conocer el perfil de aprendizaje de un estudiante permite adaptar las estrategias pedagógicas a sus necesidades específicas, lo que mejora su rendimiento y facilita el proceso de aprendizaje, Gómez-Molano (2021); Marcos et al. (2020, p. 108); Pérez Pueyo et al., (2017) y López-Pastor (2017, p.59).

La búsqueda de métodos de enseñanza ha sido motivo de diversas investigaciones en distintos países (Visbal-Cadavid et al., 2017). La sociedad mexicana, a pesar de haber puesto en la educación uno de los más altos empeños colectivos, no ha logrado definir fines primordiales de la formación de nuevas generaciones, Tal pugna se manifiesta, de forma constante y abierta, en la educación superior, etapa final de la educación y principio de la labor que cada hombre y cada mujer emprenden individualmente en su medio social, los futuros profesionales se forman en aulas universitarias, (Pérez, et al., 2016); además se deben utilizar métodos de autodidactismo (Vilchis y Segura, 2021).

Se han realizado análisis sobre los problemas de calidad en la educación superior, fundamentados en factores que contribuyen a la crisis educativa actual, tales como el desempeño docente, la falta de motivación estudiantil, los malos hábitos de estudio y la insuficiente inversión en investigación, entre otros aspectos relevantes (Muller y Young, 2014). Asimismo, se han estudiado las competencias académicas (Smedick y Rice, 2018; Carlson y Birkett, 2017)

La relación entre los hábitos de estudio y el emprendimiento en estudiantes de la licenciatura en administración es un tema de gran relevancia en el ámbito educativo y empresarial. Los hábitos de estudio son conductas y prácticas que los estudiantes adoptan para optimizar su aprendizaje y rendimiento académico, para abordar contenidos de aprendizaje, los cuales involucran dedicación y disciplina, sin ignorar las expectativas y motivaciones de aprender (Elizalde, 2017).

El emprendimiento implica la capacidad de identificar oportunidades, asumir riesgos y crear valor en el ámbito empresarial. El emprendimiento es de gran interés para los países desarrollados, cabe mencionar que tiene un efecto sobre su crecimiento económico. La actitud emprendedora es una cualidad deseable en los estudiantes universitarios, en esa etapa las personas definen sus proyectos de vida Villarreal-Álvarez, (2022). El emprendimiento es

un acto innovador de reunir todos los recursos existentes con la intención de innovar una idea (Lee y Kim, 2019).

En este contexto, es importante explorar cómo los hábitos de estudio influyen en el desarrollo de competencias empresariales y en la preparación de los estudiantes para emprender en el campo de la administración. Esta investigación busca examinar la relación entre los hábitos de estudio, como la organización, la autodisciplina y la capacidad de aprendizaje, y el éxito en el emprendimiento, con el objetivo de proporcionar una comprensión más profunda de cómo estas variables se interrelacionan y cómo pueden ser potenciadas para promover el éxito empresarial en estudiantes de administración.

Para determinar estadísticamente esta situación se amerita realizar la pregunta de investigación. ¿Cómo influyen los hábitos de estudio en el emprendimiento de los estudiantes de educación superior en México en el año 2024?

### **Estudios previos**

Desde el punto de vista Capdevila y Bellmunt (2016), estudiaron a 203 alumnos del segundo año de educación secundaria, aplicaron el “Cuestionario Hábitos y Técnicas de Estudio (CHTE)”, llegaron a la conclusión que el rendimiento académico y hábitos de estudio están estrechamente relacionados, cabe mencionar que los hábitos que los estudiantes desarrollan influyen directamente en la capacidad para adquirir conocimientos, organizar su tiempo y enfrentar los retos académicos.

En este sentido Gutiérrez (2019), realizó una investigación a 70 alumnos del segundo semestre de la licenciatura en Psicología en México, utilizó el Inventario Hábitos de Estudio (IHE) de Pozar; concluye si los estudiantes tienen un contexto ambiental adecuado es un factor determinante en el desenvolvimiento académico de los estudiantes, un ambiente de estudio bien estructurado, tranquilo y con los recursos necesarios promueve la concentración, el enfoque y la eficiencia en el aprendizaje.

Por lo tanto, Aparicio et al. 2016; analizan el emprendimiento en 8 países de Latinoamérica, señalando la relación positiva entre factores institucionales y desarrollo de emprendedores. Los factores institucionales juegan un rol fundamental en el desarrollo de los emprendedores, ya que proporcionan el entorno, los recursos y las oportunidades necesarias para fomentar el espíritu emprendedor. Las instituciones educativas, gubernamentales y empresariales influyen positivamente en el crecimiento de los emprendedores.

De acuerdo con estudios realizados de los años 2000- 2015, Orraca et al. , 2017, analizan estudiantes de México y EUA, encontrando que la escolaridad y experiencia laboral se asocian positivamente con el emprendimiento, ambos factores influyen en el desarrollo de habilidades, conocimientos y redes de contactos facilitan la creación y gestión de empresas.

Desde el punto de vista (Acs et al. 2018), estudió en 46 países que considera el GEM, sitúa a las variables institucionales fundamentales en el desarrollo de emprendimiento, por crear el entorno que facilita o dificulta la creación y crecimiento de nuevos negocios. Estas variables incluyen políticas públicas, infraestructura, acceso al financiamiento, programas de formación y la cultura emprendedora promovida por las instituciones. Según (García-Macías et al. 2018), analiza a estudiantes de México, donde hace énfasis que el financiamiento es una variable de gran relevancia en el emprendimiento, por ser determinante en la capacidad de los emprendedores para iniciar, sostener y escalar sus proyectos, sin acceso a capital, muchos emprendedores enfrentan serias dificultades para cubrir los costos iniciales, como adquisición de insumos, salarios, tecnologías.

El emprendimiento es un proceso que se desarrolla a partir de que los empresarios generan las oportunidades de negocio y el auge del emprendimiento social (Félix, et al., 2017). Siendo un proceso que puede ser largo y complejo, lleno de incertidumbres, riesgos y obstáculos (Ma, Gu y Liu, 2017; Gielnik et al., 2015; Cruz y Justo, 2017)), además es importante considerar a familias emprendedoras de pequeñas y Medianas Empresas.

En un estudio (Cruz et al.,2022), estudian a 108 estudiantes de la licenciatura en administración concluyen que la familia tiene una influencia significativa en el emprendimiento, ya que puede proporcionar apoyo emocional, financiero y social, además de transmitir valores y competencias que son fundamentales para el desarrollo de una mentalidad emprendedora. Este apoyo puede ser crucial en todas las etapas del emprendimiento, desde la gestación de la idea, apertura y crecimiento del negocio.

## **Materiales y métodos**

Para la recolección de datos, se aplicó un instrumento sobre hábitos de estudio y emprendimiento, el cual se administró de manera digital mediante Google Forms y se compartió con los estudiantes de la Licenciatura en Administración de la UAEMéx.

En primer lugar, se solicitó permiso al coordinador general para aplicar el instrumento a los estudiantes de primer, tercer, quinto, séptimo y noveno semestre de la Licenciatura en Administración. Una vez obtenido el permiso, se aplicó el cuestionario, enfatizando la

importancia de que los participantes leyeran detenidamente las instrucciones. Se solicitó a los participantes responder las preguntas de manera honesta y precisa.

#### Instrumento

El instrumento se estructuró en dos apartados. El primero incluyó datos demográficos y el segundo abarcó once categorías: condiciones ambientales de estudio, planificación de estudios, uso de materiales de estudio, asimilación de contenidos, honestidad académica, intención emprendedora, habilidades personales, formación estudiantil, habilidades interpersonales, influencia familiar y relación con la universidad y los docentes.

El instrumento se aplicó a los estudiantes de la Licenciatura en Administración de la UAPT. Las preguntas fueron diseñadas utilizando una escala de Likert y se realizó un análisis de correlación para determinar la relación entre las variables. Tras la aplicación de los cuestionarios, los datos fueron revisados, capturados y procesados en el software SPSS (versión 2). Posteriormente, se realizó el análisis de los resultados.

#### Hipótesis

Si los estudiantes de la Licenciatura en Administración desarrollan hábitos de estudio adecuados, se favorecerá el emprendimiento, lo que impulsará el autoempleo y generará beneficios económicos a nivel local, estatal y nacional.

#### Variable dependiente

Las variables dependientes son:

- Hábitos de estudio
- Emprendimiento

#### Variables independientes

Las variables independientes son:

- Datos sociodemográficos.
- Condiciones ambientales de estudio
- Planificación de estudios
- Empleo de materiales
- Asimilación de contenidos
- Sinceridad
- Intención emprendedora
- Habilidades personales
- Formación en estudiantes

- Habilidades interpersonales
- Familia
- Universidad /docente

## Resultados

Una vez aplicado el instrumento y procesada la información, se obtuvieron los siguientes resultados en relación con los hábitos de estudio.

### Condiciones ambientales de estudio

Las condiciones ambientales de estudio tienen un impacto significativo en los hábitos de estudio de los estudiantes. Algunas de estas condiciones incluyen el espacio de estudio, la iluminación, la temperatura y ventilación, el mobiliario ergonómico, el orden y la organización, el ruido, el acceso a recursos y el horario de estudio. El ajuste de estas condiciones ambientales puede ayudar a los estudiantes de Administración a maximizar su productividad, concentración y rendimiento académico.

La variable 56 presenta una correlación alta de 0.656. El 70 % de los estudiantes repasa sus respuestas antes de entregar el examen al docente, lo que les da mayor seguridad y mejora su desempeño en las pruebas.

La variable 44 muestra una correlación alta de 0.550. Se observó que las calificaciones no siempre reflejan la inteligencia del estudiante, ya que en ocasiones, el nerviosismo durante los exámenes provoca que respondan de manera incorrecta sin reflexionar adecuadamente sus respuestas

En la variable 20 hay una correlación alta con 0.529, el 90 % de los estudiantes procuran estar informados de cómo van en calificaciones en las diferentes Unidades de aprendizaje, la universidad cuenta con un sistema, donde pueden consultar sus calificaciones, porque en ocasiones los docentes se equivocan al subir al sistema las calificaciones, y el estudiante puede pedir el derecho de revisión.

**Tabla 1.** Condiciones ambientales de estudio en los estudiantes de la Licenciatura en Administración

	V2	V8	V14	V20	V26	V38	V44	V56	V62	V68	V74	V80	V88
V2	1												
V8	.353**	1											
V14	.160	.149	1										
V20	.181	.30**	.247*	1									
V38	.296**	.314**	.108	.220*	.288**	1							
V44	.019	-.107	.163	.150	.140	.094	1						
V56	.250**	.295**	.195*	.311**	.350**	.290**	-.045	1					
V62	.237*	.348**	.389**	.368**	.411**	.333**	-.031	.606**	1				
V68	.191	.358**	.089	.529**	.354**	.316**	-.048	.381**	.419**	1			
V74	.047	.016	.002	.200*	.036	.011	.550**	-.061	-.087	.078	1		
V80	.252**	.279**	.213*	.363**	.345**	.409**	.009	.516**	.445**	.470**	.195*	1	
V88	.199*	.444**	.211*	.330**	.382**	.381**	.030	.427**	.456**	.426**	.019	.527**	1

\*. La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral).

\*\*.. La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

### Planificación de estudios

La planificación de estudios es fundamental para desarrollar hábitos de estudio efectivos, algunos pasos son: Establecer metas claras, dedicar tiempo específico para el estudio, eliminar las distracciones, programar descansos breves entre sesiones de estudio para recargar energías y evitar la fatiga mental, utilizar técnicas de relajación durante estos descansos. Seguir una planificación de estudios estructurada y adaptable puede mejorar los hábitos de estudio y optimizar el rendimiento académico.

La variable 12 muestra una correlación alta de 0.566. El 40 % de los estudiantes ha desarrollado hábitos de estudio sólidos, lo que se refleja en su trayectoria académica, destacándose en aspectos como la participación, la comunicación y la dedicación.

En la variable 6 hay una correlación alta de 0.532, los estudiantes priorizan las asignaturas o temas que requieran más atención, dividir el tiempo de estudio, combina diferentes tipos de actividades de estudio, como lectura, toma de notas, ejercicios prácticos y repases, para mantener el interés y estimular diferentes competencias cognitivas,

En la variable 18 hay una significancia de 0.403, el tiempo dedicado por parte de los estudiantes a la unidad de aprendizaje es conforme a su importancia o grado de interés.

**Tabla 2.** Planificación de estudio en los estudiantes de la Licenciatura en Administración

	V6	V12	V18	V24	V36	V42	V48	V54	V66	V72	V78
V6	1										
V12	.076	1									
V18	-.003	.315**	1								
V24	.130	.301**	.403**	1							
V36	.532**	.054	.013	.225*	1						
V42	-.024	.506**	.331**	.182	.072	1					
V48	-.050	.164	.271**	.342**	-.008	.231*	1				
V54	.156	.369**	.388**	.303**	.175	.353**	.302**	1			
V66	.253**	.205*	.298**	.235*	.178	.147	.039	.305**	1		
V72	.103	.556**	.332**	.410**	.177	.397**	.271**	.415**	.123	1	
V78	.196*	.405**	.115	.308**	.259**	.279**	.082	.196*	.237*	.274**	1

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

\* . La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral).

### Empleo de materiales

El uso de materiales adecuados es fundamental para mejorar los hábitos de estudio. Entre los recursos más utilizados por los estudiantes se encuentran los libros de texto, los apuntes de clase, los recursos en línea, la práctica con ejercicios y problemas, los grupos de estudio y la tecnología de asistencia. Al emplear una variedad de materiales de manera efectiva, los estudiantes pueden mejorar la comprensión, retención y aplicación de la información, lo que contribuye a desarrollar hábitos de estudio más sólidos y exitosos.

En la variable 27 hay una correlación de 0.564, el 80 % de estudiantes subrayan el contenido en sus libros y apuntes, aquello que consideran importante y ayuda a realizar su tarea, investigación o trabajo de una manera eficiente.

La variable 57 tiene una correlación de 0.508, los estudiantes tienen que buscar la forma para leer una lectura, ya sea cambiando el tono o ritmo, para no aburrirse mientras estudian.

En la variable 9 hay una correlación de 0.505, los estudiantes saben localizar rápido cualquier tema en su libro acudiendo al índice y más cuando es de preferencia o interés.

**Tabla 3.** Empleo de materiales en los estudiantes de la Licenciatura en Administración

	V3	V9	V21	V27	V39	V45	V51	V57	V63	V69	V75	V81	V87
V3	1												
V9	.234*	1											
V21	.340**	.427**	1										
V27	.151	.347**	.423**	1									
V39	.158	.231*	.142	.248*	1								
V45	.439**	.193*	.338**	.208*	.329**	1							
V51	.355**	.341**	.498**	.253**	.249*	.276**	1						
V57	.135	.282**	.336**	.219*	.460**	.288**	.341**	1					
V63	.396**	.439**	.339**	.272**	.353**	.261**	.466**	.422**	1				
V69	.267**	.318**	.413**	.236*	.240*	.344**	.422**	.293**	.406**	1			
V75	.300**	.245*	.293**	.564**	.139	.370**	.324**	.194*	.298**	.438**	1		
V81	.287**	.416**	.284**	.355**	.325**	.291**	.447**	.508**	.498**	.445**	.391**	1	
V87	.162	.505**	.204*	.428**	.212*	.141	.186	.234*	.359**	.310**	.350**	.363**	1

\*\*\*. La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

\*. La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral).

### Asimilación de contenidos

La asimilación de contenidos de hábitos de estudio implica la comprensión, internalización y aplicación práctica de técnicas y estrategias destinadas a optimizar el proceso de aprendizaje y mejorar el rendimiento académico. La asimilación de estos contenidos implica no solo comprender las técnicas y estrategias, sino también integrarlas de manera activa en la rutina de estudio y aplicarlas de manera consistente para mejorar el rendimiento académico y el éxito en el aprendizaje.

En la variable 89 hay una correlación de 0.478, los estudiantes saben que el trabajo en equipo en el desarrollo de hábitos de estudio puede proporcionar a los estudiantes un entorno de apoyo, motivación y colaboración que contribuye a mejorar su rendimiento académico y promueve el éxito en el aprendizaje.

En la variable 5 hay una correlación de 0.475, los estudiantes procuran relacionar, enlazar, pensar lo que ya saben con lo que intenta aprender.

En la variable 65 hay una correlación alta de 0.451, el 95 % de los estudiantes son capaces de seguir el curso logrando buenas calificaciones y así aprobar la unidad de aprendizaje.

**Tabla 4.** Asimilación de contenidos en los estudiantes de la Licenciatura en Administración

	V5	V11	V17	V23	V29	V47	V53	V59	V65	V71	V77	V83	V89
V5	1												
V11	.284**	1											
V17	.297**	.079	1										
V23	.478**	.408**	.242*	1									
V29	.456**	.242*	.381**	.440**	1								
V47	.316**	.283**	.114	.443**	.241*	1							
V53	.339**	-.021	.257**	.243*	.248*	.352**	1						
V59	.271**	.083	-.073	.261**	.114	.277**	.204*	1					
V65	.431**	.289**	.224*	.373**	.425**	.385**	.273**	.133	1				
V71	.302**	.091	.067	.171	.350**	.011	.188	.192*	.264**	1			
V77	.408**	.082	.130	.303**	.327**	.338**	.314**	.288**	.292**	.311**	1		
V89	.475**	.424**	.080	.411**	.309**	.338**	.253**	.283**	.451**	.270**	.311**	.478**	1

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

\* . La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral).

### Sinceridad

La sinceridad en los hábitos de estudio es crucial para el éxito académico y el desarrollo personal. Aquí hay algunas formas en las que la sinceridad juega un papel importante: autoevaluación honesta, establecimiento realista de metas, identificación de distracciones, adaptación de estrategias de estudio, honestidad académica.

La sinceridad en los hábitos de estudio implica ser honesto consigo mismo y con los demás sobre el propio desempeño, metas, limitaciones y prácticas académicas. Esto contribuye a un aprendizaje más efectivo, un crecimiento personal significativo y el desarrollo de relaciones basadas en la confianza y el respeto mutuo.

La variable 34 presenta una correlación alta de 0.576. Se observó que cuando hay una buena relación entre docente y estudiante, el 70 % de los alumnos reporta una comunicación efectiva, respeto y solidaridad, lo que favorece el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En la variable 61 hay una correlación alta de 0.509, el 40 % de los estudiantes externan que algunos de sus profesores no son comprensivos, la sinceridad en la presentación de trabajos y el reconocimiento del trabajo de otros es fundamental para construir una reputación académica sólida y cultivar la confianza entre compañeros y profesores

En la variable 19 existe una correlación de 0.508, los alumnos mencionan que si leyeran a diario mejoran en la fluidez de lectura, caben mencionar que al leer ayuda a mejorar las ideas y dar coherencia en lo que hablan.

**Tabla 5.** Sinceridad en los estudiantes de la Licenciatura en Administración

	V1	V16	V19	V22	V25	V31	V34	V37	V43	V61	V70	V73
VAR1	1											
VAR16	-.033	1										
VAR19	.461**	.234*	1									
VAR22	.130	.432**	.133	1								
VAR25	.390**	.128	.508**	.261**	1							
VAR31	.100	.247*	.179	.288**	.465**	1						
VAR34	-.144	.352**	.028	.240*	-.152	.088	1					
VAR37	-.099	.354**	.022	.365**	-.162	.140	.576**	1				
VAR43	.232*	.329**	.380**	.336**	.501**	.492**	.071	.203*	1			
VAR61	.170	.110	.158	.345**	-.054	.028	.456**	.444**	.054	1		
VAR70	.323**	.269**	.185	.247*	.165	.305**	.143	.293**	.388**	.272**	1	
VAR73	.128	.076	.188	.232*	-.035	.051	.344**	.353**	-.047	.509**	.221*	1

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

\* . La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral).

### Emprendimiento

La intención emprendedora se relaciona con los hábitos de estudio, ya que puede fomentarse dentro de las unidades de aprendizaje acorde con las necesidades del estudiante. Actividades como el trabajo en equipo, la toma de decisiones y el desarrollo del hábito de lectura pueden generar ideas innovadoras para la creación de negocios propios. Esto contribuye a la economía regional y estatal mediante la generación de empleos y la aportación al PIB del país.

#### Intención emprendedora en estudiantes de la licenciatura en Administración

La intención emprendedora en estudiantes de la Licenciatura en Administración es un tema de creciente interés en los ámbitos académico y empresarial. Esta intención se refiere a la disposición, el deseo de los estudiantes de emprender y crear sus propios negocios o proyectos empresariales en el futuro.



La intención emprendedora en estudiantes de la Licenciatura en Administración es un fenómeno complejo que puede ser influenciado por una variedad de factores, tanto internos como externos. Comprender estos factores es clave para fomentar y apoyar el espíritu empresarial entre los estudiantes, así como para promover el desarrollo económico y la innovación en la sociedad.

La variable 3 presenta una correlación alta de 0.588. Se observó que los estudiantes, al concluir la carrera, planean emprender un negocio, lo que beneficia la economía local, regional y estatal mediante la generación de empleos.

En la variable 6 hay una correlación de 0.415, los estudiantes tienen esa curiosidad de poner en marcha un negocio porque cuentan con experiencia.

**Tabla 6.** Intención emprendedora en estudiantes de la Licenciatura en Administración

	V1	V2	V3	V4	V5	V6	V7	V8	V9
V1	1								
V2	.250**	1							
V3	.399**	.394**	1						
V4	.164	.329**	.464**	1					
V5	.312**	.327**	.588**	.391**	1				
V6	.415**	.191*	.282**	.242*	.372**	1			
V7	.042	.111	.079	.104	.137	.037	1		
V8	.051	.168	.162	.076	.201*	.156	.387**	1	
V9	.154	.146	.107	.153	.252**	.311**	.177	.191	1

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

\* . La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral).

### Habilidades de personales en estudiantes de la licenciatura en Administración

Las habilidades personales en estudiantes de la Licenciatura en Administración son competencias personales y profesionales que van más allá de las habilidades técnicas y académicas. Estas habilidades personales son fundamentales para el éxito en el mundo empresarial y pueden incluir: inteligencia emocional, liderazgo, comunicación efectiva, resolución de conflictos, adaptabilidad y flexibilidad, ética y responsabilidad social.

Las habilidades personales son fundamentales para el éxito en la Licenciatura en Administración y en la carrera profesional de los estudiantes. Al desarrollar estas

competencias personales y profesionales, los estudiantes estarán mejor preparados para enfrentar los desafíos del mundo empresarial y contribuir al desarrollo sostenible de las organizaciones y la sociedad en su conjunto.

La variable 15 muestra una correlación de 0.463. Se identificó que los estudiantes perciben el emprendimiento como una oportunidad para crear un negocio y obtener recursos económicos que les ayuden a concluir su carrera y, posteriormente, alcanzar el autoempleo.

En la variable 11 hay una correlación de 0.432, algunos estudiantes tienen una creatividad e innovación enorme para elaborar un producto con el que podría emprender un negocio.

En la variable 13 existe una correlación de 0.441 los estudiantes cuando tienen un problema buscan las diferentes alternativas que les de la solución adecuada.

**Tabla 7.** Habilidades personales en estudiantes de la Licenciatura en Administración

	VAR10	VAR11	VAR12	VAR13	VAR14	VAR15	VAR16
VAR10	1						
VAR11	.432**	1					
VAR12	.202*	.412**	1				
VAR13	.301**	.380**	.441**	1			
VAR14	.319**	.327**	.374**	.368**	1		
VAR15	.220*	.429**	.376**	.263**	.463**	1	
VAR16	.212*	.159	.236*	.268**	.239*	.242*	1

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

\* . La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral).

### Formación en estudiantes de la licenciatura en Administración

La formación de los estudiantes de la Licenciatura en Administración es fundamental para prepararlos para roles de liderazgo y gestión en diversos entornos empresariales. Aquí hay algunas áreas clave de formación para estos estudiantes: como son en contabilidad, finanzas. Marketing, recursos humanos, gestión estratégica, ética y responsabilidad social, tecnología y análisis de datos, habilidad de comunicación y liderazgos, planes de negocios.

En la variable 18 se tiene una correlación de 0.546, algunos estudiantes se consideran ordenados cuando realizan una actividad.

**Tabla 8.** Formación en estudiantes de la Licenciatura en Administración

	VAR17	VAR18	VAR19
VAR17	1		
VAR18	.546**	1	
VAR19	.404**	.386**	1

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

\* . La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral).

### Habilidades impersonales en estudiantes de la licenciatura en Administración

Son habilidades que no están directamente relacionadas con la interacción personal o las habilidades sociales, sino que se aplican de manera general en los ámbitos profesional y académico. Algunas habilidades impersonales importantes para los estudiantes de Administración pueden incluir: Pensamiento crítico, resolución de problemas, creatividad e innovación, gestión del tiempo y la organización, competencia digital y gestión del cambio

Estas habilidades impersonales son fundamentales para el éxito de los estudiantes de la Licenciatura en Administración y en la carrera profesional de los estudiantes, ya que les permiten enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en el mundo empresarial de manera efectiva y eficiente.

La variable 22 presenta una correlación de 0.635. Se observó que la universidad representa la etapa final para la inserción en el empleo o autoempleo. Algunos estudiantes poseen cualidades de liderazgo que les permiten delegar tareas eficientemente.

En la variable 21 se observa una correlación de 0.525, contar con adecuados hábitos de estudio ayudan a los estudiantes que transmitan con claridad sus ideas a los demás generando una adecuada comunicación asertiva.

**Tabla 9.** Competencias impersonales en estudiantes de la Licenciatura en Administración

	VAR20	VAR21	VAR22	VAR23
VAR20	1			
VAR21	.525**	1		
VAR22	.552**	.635**	1	
VAR23	.222*	.231*	.368**	1

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

\* . La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral).

### Familia en estudiantes de la licenciatura en Administración

La familia tiene un papel central en el emprendimiento, actuando como fuente clave de apoyo emocional, financiero y en muchos casos, como colaboradora directa en el desarrollo del negocio. La influencia familiar puede ser tanto positiva como desafiante, dependiendo de las dinámicas internas y del grado de involucramiento en el proceso emprendedor.

En la variable 25 se tiene una correlación de 0.472, lo estudiantes que tiene la idea de emprender un negocio y además cuentan con el apoyo de la familia, lo cual les resulta más fácil.

En la variable 27 hay una correlación de 0.398, los estudiantes que se encuentran en la universidad y vivieron la crisis provocada por el COVID-19 representa una oportunidad para emprender, con nuevas ideas y utilizando las redes sociales.

**Tabla 10.** Familia en estudiantes de la Licenciatura en Administración

	VAR24	VAR25	VAR26	VAR27
VAR24	1			
VAR25	.472**	1		
VAR26	.210*	.267**	1	
VAR27	.398**	.202*	.195*	1

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

\* . La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral).

### Universidad /docente en estudiantes de la licenciatura en Administración

Las instituciones educativas, tanto públicas como privadas, juegan un papel fundamental en el emprendimiento al ofrecer formación especializada, recursos y un entorno que estimula la creatividad y la innovación. Al preparar a los estudiantes con las habilidades y conocimientos necesarios para crear y gestionar empresas, estas instituciones impulsan el crecimiento de nuevos negocios y contribuyen al desarrollo económico y social.

La variable 29 presenta una correlación de 0.816. Se identificó que los estudiantes tienen interés en recibir cursos de emprendimiento en diversas unidades de aprendizaje, lo que les permitiría adquirir conocimientos y habilidades para iniciar su propio negocio.

En la variable 34 hay una correlación de 0.753, algunos docentes fomentan e incentivan las competencias de los estudiantes para poner en marcha los proyectos innovadores.

En la variable 33 hay una correlación de 0.736, los docentes ayudan a los estudiantes a promover el espíritu empresarial de una forma positiva, ayudando a enriquecer esas ideas en beneficio del emprendimiento.

**Tabla 11.** Universidad /docente en estudiantes de la Licenciatura en Administración

	VAR28	VAR29	VAR30	VAR31	VAR32	VAR33	VAR34	VAR35
VAR28	1							
VAR29	.816**	1						
VAR30	.580**	.614**	1					
VAR31	.529**	.671**	.520**	1				
VAR32	.515**	.566**	.597**	.684**	1			
VAR33	.600**	.609**	.562**	.690**	.736**	1		
VAR34	.473**	.521**	.370**	.640**	.659**	.753**	1	
VAR35	.464**	.542**	.451**	.606**	.531**	.517**	.594**	1

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

\* . La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral).

### Correlación entre hábitos de estudio y emprendimiento

Existe una influencia entre los hábitos de estudio y el emprendimiento de los estudiantes de administración. Los hábitos de estudio sólidos, como la organización, la autodisciplina, la planificación y la capacidad de aprendizaje, proporcionan una base importante para el éxito en el emprendimiento. Estos hábitos no solo ayudan a los estudiantes a adquirir, aplicar conocimientos teóricos y prácticos relacionados con la administración, sino que también fomentan competencias como la toma de decisiones, la resolución de problemas y la innovación, todas fundamentales para el emprendimiento. Además, los buenos hábitos de estudio permiten a los estudiantes adaptarse rápidamente a los cambios del entorno empresarial y mantenerse actualizados con las tendencias del mercado, lo que es crucial para identificar oportunidades y superar desafíos en el mundo empresarial. En resumen, los hábitos de estudio juegan un papel importante en el desarrollo de competencias

empresariales y en la preparación de los estudiantes de administración para emprender con éxito.

Los datos estadísticos muestran una correlación significativa alta, con valores de 0.774, 0.737, 0.731 y 0.727.

**Tabla 12.** Correlación entre hábitos de estudio y emprendimiento

	Ed	Sem	IE	FO	HS	HI	FA	UD	CO	PAF	MAT	AS	SIN
Ed	1												
Sem	.680**	1											
IE	.110	.019	1										
FO	.184	.059	.613**	1									
HS	.042	.047	.459**	.418**	1								
HI	.200*	.249*	.494**	.563**	.454**	1							
FA	.256**	.188	.481**	.489**	.438**	.487**	1						
UD	.062	.086	.324**	.337**	.377**	.425**	.402**	1					
CO	.064	.058	.408**	.532**	.533**	.530**	.472**	.550**	1				
PAF	.155	.086	.449**	.513**	.396**	.469**	.344**	.429**	.597**	1			
MAT	.176	.126	.369**	.485**	.352**	.486**	.360**	.463**	.774**	.619**	1		
AS	.131	.044	.223*	.414**	.343**	.384**	.330**	.447**	.737**	.532**	.727**	1	
SIN	.107	.113	.404**	.421**	.331**	.313**	.366**	.418**	.588**	.731**	.586**	.454**	1

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

\* . La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral).

## Discusión

Diversos estudios (Soria, 2016; Barba y Atienza, 2018; Aragón y Baixuali, 2014; Durán y Arias, 2015; Loli, Carpio y Vergara, 2012; Torres et al., 2018; Wiklund et al., 2019; González, Torres y Tinoco, 2017) han evidenciado que la relación entre menores ingresos y la decisión de emprender es un fenómeno observado en distintos contextos. Para muchos estudiantes con limitaciones económicas, el emprendimiento representa una alternativa viable para mejorar su situación financiera.

Los hábitos de estudio y el emprendimiento están estrechamente relacionados, ya que ambos requieren la adopción de prácticas y comportamientos que conducen al éxito en distintos ámbitos. A continuación, se analiza cómo estos dos aspectos se complementan.

La autodisciplina y la perseverancia son esenciales tanto para el desarrollo de hábitos de estudio efectivos como para afrontar los desafíos del emprendimiento. Los emprendedores

exitosos deben superar obstáculos y mantenerse enfocados en sus objetivos, incluso ante la adversidad.

El aprendizaje continuo es otro punto de convergencia entre los hábitos de estudio y el emprendimiento. Tanto los estudiantes como los emprendedores reconocen la importancia de la mejora constante y la adquisición de nuevos conocimientos. En un mundo empresarial en constante cambio, aquellos que están dispuestos a adaptarse y adquirir nuevas competencias tienen más probabilidades de tener éxito.

La gestión del tiempo es esencial tanto para los estudiantes como para los emprendedores. Ambos deben establecer prioridades, gestionar múltiples tareas y administrar su tiempo de manera eficiente para alcanzar sus objetivos. La capacidad de gestionar el tiempo de manera efectiva puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso en ambas áreas.

La creatividad y la resolución de problemas son habilidades clave en los hábitos de estudio y el emprendimiento. Tanto los estudiantes como los emprendedores exitosos deben desarrollar un pensamiento innovador y encontrar soluciones efectivas a los desafíos que enfrentan.

Finalmente, la adaptabilidad es un factor clave tanto en el estudio como en el emprendimiento. Los estudiantes deben ajustarse a distintos métodos de estudio y entornos de aprendizaje, mientras que los emprendedores deben adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y aprovechar nuevas oportunidades.

En síntesis, los hábitos de estudio efectivos y el espíritu emprendedor comparten habilidades esenciales para el éxito en ambos ámbitos. Fomentar estas cualidades permite a los estudiantes afrontar los desafíos del mundo académico y empresarial con confianza y determinación.

## Conclusiones

Las conclusiones sobre la relación entre los hábitos de estudio y el emprendimiento en estudiantes de la Licenciatura en Administración son las siguientes

Impacto positivo en el desarrollo de competencias empresariales: Los estudiantes con buenos hábitos de estudio desarrollan habilidades como la autodisciplina, la planificación y la capacidad de aprendizaje, todas esenciales para el emprendimiento en el campo de la administración

Los hábitos de estudio sólidos permiten a los estudiantes adaptarse con rapidez a los cambios del entorno empresarial y a las nuevas tendencias del mercado, factores cruciales para el éxito en el emprendimiento.

Una disciplina de estudio rigurosa permite a los estudiantes adquirir y aplicar conocimientos teóricos y prácticos en administración, proporcionándoles una base sólida para emprender.

Los buenos hábitos de estudio fomentan la creatividad, la innovación y la capacidad de resolución de problemas, competencias esenciales para identificar oportunidades empresariales y superar desafíos en el ámbito emprendedor.

Los hábitos de estudio positivos son determinantes en el desarrollo de competencias empresariales y en la preparación de los estudiantes de Administración para afrontar los desafíos y aprovechar oportunidades en el ámbito emprendedor.

### **Futuras Líneas futuras de investigación**

Esta investigación proporciona datos que pueden ser utilizados para fortalecer los conocimientos y habilidades de los estudiantes en el mejoramiento de sus hábitos de estudio y su desarrollo emprendedor. Se sugiere la implementación de cursos y talleres de capacitación en beneficio de los estudiantes.

## Referencias

- Acs, Z., Estrim, S., y T. Mickiewicz (2018) "Entrepreneurship, institutional economics, and economic growth: an ecosystem perspective" *Small Business Economics* (2018) 51,501–514
- Aragón, A. y Baixauli, S. (2014). La intención emprendedora en los estudiantes de bachillerato y ciclos formativos en la región de Murcia. España, Universidad de Murcia.
- Barba-Sánchez, V. & Atienza-Sahuquillo, C. (2018). Entrepreneurial motivation and selfemployment: Evidence from Expectancy Theory", *International Entrepreneurship and Management Journal*, 13(4), 1097-1115.
- Bautista V., J. M., y López J., N. R. (2019). Análisis crítico del modelo basado en competencias en la Universidad. *ACADEMO* (Asunción) 6(1):71-80. DOI: <http://dx.doi.org/10.30545/academo.2019.ene-jun.8>
- Belando, M. (2017). Aprendizaje a lo largo de la vida. *Revista Iberoamericana de Educación*, vol. 75 [(2017), pp. 219-234] <https://rieoei.org/historico/documentos/rie75a11.pdf>.
- Bigs, J. (1999). *Calidad del aprendizaje universitario*. 3ra Edición. Editorial Marcea, S. A. de Ediciones. Madrid, España. 295 p
- Capdevila S., A., & Bellmunt Villalonga, H. (2016). Importancia de los hábitos de estudio en el rendimiento académico del adolescente: diferencias por género. *Educatio Siglo XXI*, 34(1 Marzo), 157–172. <https://doi.org/10.6018/j/253261>
- Cardoso, J. D. (2012). Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico por género en la licenciatura de Psicología. *Pistas Educativas*, 98: 55-71.
- Carlson, N. R. y Birkett, M. A. (2017). *Physiology of behavior* (12a ed.). Pearson
- Durán-Aponte, E., & Arias-Gómez, D. (2015). Intención emprendedora en estudiantes universitarios: integración de factores cognitivos y socio-personales. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 6(2),320-340.[fecha de Consulta 11 de Octubre de 2024]. ISSN: . Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=497856275007>
- Elizalde, S. A. (2017): "Hábitos de estudio, *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo* (agosto 2017). En línea: <https://www.eumed.net/rev/atlante/2017/08/habitos-estudio.html> <http://hdl.handle.net/20.500.11763/atlante1708habitos-estudio>

- enseñanza. Archivos de Ciencias de la Educación, 11 (12), e29. En Memoria Académica, Disponible en:  
[http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art\\_revistas/pr.8290/pr.8290.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.8290/pr.8290.pdf).
- Félix, M.; Husted, Bryan W. y Aigner, D. J. Opportunity discovery and creation in social entrepreneurship: An exploratory study in Mexico. In: Journal of Business Research, 2017, vol. 81, p. 212-220.
- García M., M. A.; Zerón , M.; Y. Sánchez (2018) "Factores de entorno determinantes del emprendimiento en México". En: Entramado. Enero - Junio, 2018. vol. 14, no. 1, p. 88103 <http://dx.doi.org/10.18041/entramado.2018v14n1.27121>
- Gómez-Molano, N.M. (2021). Una mirada a la evaluación por competencias desde el planteamiento didáctico, en la educación primaria. Revista De Investigaciones de la universidad Le Cordon Bleu, 8(2), 57-66.  
<https://doi.org/10.36955/RIULCB.2021v8n2.006>
- González-Sánchez, R., Tinoco-Zermeño, M., & Torres-Preciado, V. (2017). Análisis de la satisfacción de la experiencia universitaria de los egresados en 2015 de la Universidad de Colima. Paradigma Económico, 8(2), 59-84. Consultado de <https://paradigmaeconomico.uaemex.mx/article/view/4803>
- Gutiérrez, V. (2019). Hábitos de estudio en estudiantes de segundo semestre de la licenciatura en Psicología de la Unidad Académica Profesional Tejupilco, 2018 (Tesis de licenciatura, Unidad Académica Profesional Tejupilco, Universidad Autónoma del Estado de México). <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/99814>
- Lee, J., & Kim, J. (2020). The impact of education and entrepreneurship on family development. Journal of Family Business Management, 10(2), 200-209.
- Loli, A., Carpio, J. y Vergara, A. (2012). Actitudes de emprendimiento, necesidad de logro y la intención de desarrollar un negocio en estudiantes de Universidades Públicas de Lima Metropolitana. Revista IIPSI, 15(1), 61-81.
- López-Pastor, V.M. (2017). Evaluación formativa y compartida: evaluar para aprender y la implicación del alumnado en los procesos de evaluación y aprendizaje. En López Pastor y Pérez Pueyo, Á. (coords.) Evaluación formativa y compartida en educación: experiencias de éxito en todas las etapas educativas (p. 34-61). Universidad de León.

- MA, Cuiping; GU, Jibao; LIU, Hefu. Entrepreneurs' passion and new venture performance in China. In: *International Entrepreneurship and Management Journal*, 2017, vol. 13, no 4, p. 1043-1068. <https://doi.org/10.1007/s11365-017-0435-x>
- Marcos Salas, B., Alarcón Martínez, V., Serrano Amarilla, N., Cuetos Revuelta, M. J., & Manzanal Martínez, A. I. (2020). Aplicación de los estilos de aprendizaje según el modelo de Felder y Silverman para el desarrollo de competencias clave en la práctica docente. *Tendencias Pedagógicas*, 37, 104–120. <https://doi.org/10.15366/tp2021.37.009>
- Moreira, M. (2017). Aprendizaje significativo como un referente para la organización de la Muller, J., y Young, M. (2014). Disciplines, skills and the university. *Higher Education*, 67(2), 127-140.
- Pérez, A. F., Méndez, C. J. y Pérez, P. (2016). "The learning outcomes in the study program format of school subjects belonging to the General Training Area at UJAT: A syntactic and semantic analysis". *Perspectivas docentes*, 26(60), 15-20.
- Pérez-Pueyo, Á; López Pastor, V.M.; Hortigüela, D. y Gutiérrez, C. (2017). Aclaración de los términos implicados en el proceso de evaluación educativa. En López Pastor y Pérez Pueyo, Á. (coords.) *Evaluación formativa y compartida en educación: experiencias de éxito en todas las etapas educativas* (p. 70-115). Universidad de León
- Smedick, B. y Rice, E. (2018). An overview of leadership competencies and assessment considerations. In K. K. Smith, G. S. Rooney y G. Spencer (Eds.), *Leadership Development for Career Readiness in University Settings* (pp. 55-70). Wiley Periodicals. 10.1002/yd.20279
- Soria-Barreto, K., Zuniga-Jara, S., & Ruiz-Campo, S. (2016). Educación e Intención Emprendedora en Estudiantes Universitarios: Un Caso de Estudio. *Formación Universitaria*, 9(1),25-34.[fecha de Consulta 11 de Octubre de 2024]. ISSN: . Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=373544194004>
- Torres, J., Valencia, A., Bermúdez, J., Díez-Echavarría, L., Urrego, M. y Maussa, F. (2018). Characterization of entrepreneurial intention in university students as from Systemic Entrepreneurship Intention Model: a case study. *Cuadernos de Gestión*, 18 (2) 95-114.

- Vilchis T., I., y Segura L., G. (2021). Autodidactismo como recurso indispensable en el confinamiento Ivett Vilchis. *Universitaria*, 5(34), 14-16. Consultado de <https://revistauniversitaria.uaemex.mx/article/view/16827>
- Villarreal-Álvarez, M. A. y Roque-Hernández, R. V. El apoyo educativo para el emprendimiento y su relación con las intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios. *RIDE. Rev. Iberoam. Investig. Desarro. Educ*, Dic 2022, vol.13, no.25. ISSN 2007-7467
- Visbal-Cadavid, D., Mendoza-Mendoza, A., y Díaz S., S. (2017). Estrategias de aprendizaje en la educación superior. *Sophia*, 13 (2), 70-81.
- Visbal-Cadavid, D; Mendoza-Mendoza, A. y Díaz S., S. (2017). Estrategias de aprendizaje en la educación superior. *Sophia*, 13(2), 70-81. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-89322017000200070&script=sci\\_abstract&tlng=en](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-89322017000200070&script=sci_abstract&tlng=en) [ Links ]
- Wiklund, J., Nikolaev, B., Shir, N., Foo, M. y Bradley, S. (2019). Entrepreneurship and well-being: Past, present, and future. *Journal of Business Venturing*, 34 (2019) 579–588.

Rol de Contribución	Autor (es)
Conceptualización	Josué Ociel Márquez Gómez. Principal Yelmahin Amado Arce Benítez. Que apoya Yaneth Karina Garduño Espinoza. Que apoya
Metodología	Josué Ociel Márquez Gómez. Principal Yelmahin Amado Arce Benítez. Que apoya Yaneth Karina Garduño Espinoza. Que apoya
Software	Josué Ociel Márquez Gómez. Principal Yelmahin Amado Arce Benítez. Que apoya Yaneth Karina Garduño Espinoza. Que apoya
Validación	Josué Ociel Márquez Gómez. Principal Yelmahin Amado Arce Benítez. Que apoya Yaneth Karina Garduño Espinoza. Que apoya
Análisis Formal	Josué Ociel Márquez Gómez. Principal Yelmahin Amado Arce Benítez. Que apoya Yaneth Karina Garduño Espinoza. Que apoya
Investigación	Josué Ociel Márquez Gómez. Principal Yelmahin Amado Arce Benítez. Que apoya Yaneth Karina Garduño Espinoza. Que apoya
Recursos	Josué Ociel Márquez Gómez. Principal Yelmahin Amado Arce Benítez. Que apoya Yaneth Karina Garduño Espinoza. Que apoya
Curación de datos	Josué Ociel Márquez Gómez. Principal Yelmahin Amado Arce Benítez. Que apoya Yaneth Karina Garduño Espinoza. Que apoya
Escritura - Preparación del borrador original	Josué Ociel Márquez Gómez. Principal Yelmahin Amado Arce Benítez. Que apoya Yaneth Karina Garduño Espinoza. Que apoya
Escritura - Revisión y edición	Josué Ociel Márquez Gómez. Principal Yelmahin Amado Arce Benítez. Que apoya Yaneth Karina Garduño Espinoza. Que apoya
Visualización	Josué Ociel Márquez Gómez. Principal Yelmahin Amado Arce Benítez. Que apoya Yaneth Karina Garduño Espinoza. Que apoya
Supervisión	Josué Ociel Márquez Gómez. Principal Yelmahin Amado Arce Benítez. Que apoya Yaneth Karina Garduño Espinoza. Que apoya

Administración de Proyectos	Josué Ociel Márquez Gómez. Principal Yelmahin Amado Arce Benítez. Que apoya Yaneth Karina Garduño Espinoza. Que apoya
Adquisición de fondos	Josué Ociel Márquez Gómez. Principal Yelmahin Amado Arce Benítez. Que apoya Yaneth Karina Garduño Espinoza. Que apoya