

<https://doi.org/10.23913/ride.v16i32.2849>

Artículos científicos

**Innovación educativa con desarrollo social de un posgrado en
Guerrero: prácticas para el cambio desde el emprendimiento**

*Educational innovation with social development in a postgraduate program
in Guerrero: practices for change through entrepreneurship*

*Inovação educacional com desenvolvimento social em um programa de
pós-graduação em Guerrero: práticas de mudança por meio do
empreendedorismo*

Rubén Hernández Chavarría

Universidad Autónoma de Guerrero, México

rhernandezc@uagrovirtual.mx

<https://orcid.org/0000-0002-6587-1099>

Javier Saldaña Almazán

Universidad Autónoma de Guerrero, México

javier_saldana@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-1832-9333>

Citlalli Arroyo Rosas

Universidad Autónoma de Guerrero, México

citalli.arroyo@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0005-3826-5252>

Resumen

El objetivo de este estudio es analizar la percepción de los estudiantes de posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Guerrero en torno a la motivación y el liderazgo como factores clave para el desarrollo de emprendimientos con impacto social. La investigación se justifica en el contexto de desigualdad socioeconómica que caracteriza el estado de Guerrero, donde la educación superior, particularmente los posgrados inscritos en el Sistema Nacional de Posgrados, puedan desempeñar un papel estratégico en la promoción del desarrollo regional. En el marco teórico se integra enfoques clásicos y contemporáneos. A partir de esta base, se plantea como hipótesis central que los estudiantes perciben la motivación y el liderazgo como factores relevantes para impulsar emprendimientos sociales. La investigación es de carácter cuantitativo, con un diseño no experimental, transversal y alcance correlacional. Se aplicó un cuestionario estructurado que exploraron cinco variables: motivación, conocimiento, liderazgo, satisfacción y colaboración. Para el análisis de los datos se utilizó un análisis factorial exploratorio. Los resultados mostraron que el liderazgo, la satisfacción y la colaboración presentan correlaciones altas y positivas entre sí, constituyendo un factor sólido. En contraste, la motivación mostró correlaciones bajas y negativas con estas variables, mientras que el conocimiento se asoció principalmente al primer factor. Se concluye que estos posgrados constituyen un espacio propicio para impulsar el emprendimiento social, principalmente entre estudiantes que provienen de contextos desfavorecidos.

Palabras clave: desarrollo regional, liderazgo, educación superior, colaboración, motivación.

Abstract

The objective of this study is to analyze the perceptions of graduate students at the Faculty of Accounting and Administration of the Autonomous University of Guerrero regarding motivation and leadership as key factors for the development of social impact ventures. The research is justified within the context of socioeconomic inequality that characterizes the state of Guerrero, where higher education, particularly graduate programs registered with the National Graduate System, can play a strategic role in promoting regional development. The theoretical framework integrates both classical and contemporary approaches. Based on this foundation, the central hypothesis is that students perceive motivation and leadership as relevant factors for fostering social entrepreneurship. The research is quantitative, with a non-experimental, cross-sectional, and correlational design. A structured questionnaire was administered, exploring five variables: motivation, knowledge, leadership, satisfaction, and collaboration. Exploratory factor analysis was used for data analysis. The results showed that leadership, satisfaction, and collaboration exhibit high and positive correlations with each other, constituting a strong factor. In contrast, motivation showed low and negative correlations with these variables, while knowledge was primarily associated with the first factor. It is concluded that these postgraduate programs provide a favorable environment for promoting social entrepreneurship, especially among students from disadvantaged backgrounds.

Keywords: regional development, leadership, higher education, collaboration, motivation.

Resumo

O objetivo deste estudo é analisar as percepções de estudantes de pós-graduação da Faculdade de Contabilidade e Administração da Universidade Autônoma de Guerrero sobre motivação e liderança como fatores-chave para o desenvolvimento de empreendimentos de impacto social. A pesquisa se justifica pelo contexto de desigualdade socioeconômica que caracteriza o estado de Guerrero, onde o ensino superior, particularmente os programas de pós-graduação registrados no Sistema Nacional de Pós-Graduação, pode desempenhar um papel estratégico na promoção do desenvolvimento regional. O referencial teórico integra abordagens clássicas e contemporâneas. Com base nesse fundamento, a hipótese central é que os estudantes percebem a motivação e a liderança como fatores relevantes para o fomento do empreendedorismo social. A pesquisa é quantitativa, com delineamento não

experimental, transversal e correlacional. Foi aplicado um questionário estruturado, explorando cinco variáveis: motivação, conhecimento, liderança, satisfação e colaboração. A análise fatorial exploratória foi utilizada para a análise dos dados. Os resultados mostraram que liderança, satisfação e colaboração apresentam correlações altas e positivas entre si, constituindo um fator forte. Em contrapartida, a motivação apresentou correlações baixas e negativas com essas variáveis, enquanto o conhecimento esteve associado principalmente ao primeiro fator. Conclui-se que esses programas de pós-graduação constituem um ambiente favorável para a promoção do empreendedorismo social, especialmente entre estudantes de origem socioeconômica desfavorecida.

Palavras-chave: desenvolvimento regional, liderança, ensino superior, colaboração, motivação.

Fecha Recepción: Junio 2025

Fecha Aceptación: Febrero 2026

Introducción

La Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro), fundada en 1960, se ha consolidado por su firme enfoque en la inclusión social. En el estado de Guerrero, esta institución ofrece servicios educativos de nivel medio superior y superior dirigidos principalmente a personas de niveles socioeconómicos bajos.

Por otra parte, el emprendimiento social ha surgido como un mecanismo clave para abordar desafíos socioeconómicos en contextos con alta desigualdad, como es el caso de algunas regiones de Guerrero.

En este escenario, los posgrados desempeñan un rol fundamental al formar profesionales capaces de generar soluciones innovadoras con impacto comunitario. Para ello, factores como el liderazgo, la motivación y la colaboración resultan determinantes en el éxito de estas iniciativas.

El objetivo de este estudio es conocer la percepción de los estudiantes de posgrado respecto a las oportunidades de organización social y solidaria, considerando al emprendimiento social como un factor clave para el desarrollo regional.

Se analizó la percepción de los estudiantes de posgrado en las disciplinas contables y administrativas de la UAGro, evaluando cómo estas variables influían en su disposición hacia el emprendimiento social.

Los hallazgos subrayan la necesidad de que las instituciones educativas fortalezcan estrategias pedagógicas centradas en liderazgo transformacional y trabajo en red, alineadas con las demandas de desarrollo regional. El estudio contribuye así a la discusión actual sobre el papel de la educación superior en la promoción de economías sociales y solidarias a través de sus programas educativos de posgrado.

Marco teórico

Los posgrados son determinantes para el desarrollo social. Esto es especialmente cierto para aquellos acreditados por el Sistema Nacional de Posgrados (SNP) de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI), ya que contribuyen significativamente al fortalecimiento de la educación superior en México.

Estos programas permiten identificar oportunidades para implementar buenas prácticas educativas innovadoras. Esta capacidad es particularmente relevante en los posgrados de las disciplinas contables y administrativas, cuyo propósito es impulsar una economía social.

En este contexto, Gómez-Díaz et al. (2022) reconocieron que impulsar el emprendimiento social desde la educación superior podría constituir una medida emergente para el desarrollo regional.

En este sentido, los programas educativos están diseñados para mejorar la calidad educativa en México a través de proyectos educativos. De esa manera, se busca la eficiencia y, paralelamente, garantizar una formación profesional pertinente (Orellana-Navarrete et al., 2024). Por esta razón, puede afirmarse que el futuro de los profesionistas depende en gran medida del desarrollo del conocimiento y su vinculación con el sector social.

Desde el enfoque académico, existen diferentes estudios que sustentan que los programas educativos pueden implementar acciones que beneficien a la sociedad, debido a que los recursos financieros destinados a las instituciones educativas públicas deben contar con mecanismos que contribuyan a la retribución social. En otras palabras, se debe asumir un compromiso institucional, al tiempo que el estudiantado adquiere formación profesional con un alto sentido humano y responsabilidad social, lo que fortalece los proyectos para la obtención del grado académico (Chávez, 2024). Por lo anterior, se fundamenta que, “el principio de bienestar a la población conforme a la normatividad del CONAHCYT” (Pérez, 2023, p. 15).

Estudios recientes han destacado la importancia de la pertinencia social en los posgrados, los cuales deben ir más allá del proceso de enseñanza y aprendizaje. Por ejemplo, Gómez-Bayona et al. (2023) sugirieron acercar a los estudiantes a vivencias que reflejen de manera directa las situaciones y desafíos presentes en los contextos sociales en cada región. De manera similar, Méndez-Ochaita (2023) hizo énfasis que en México deben incidir principalmente en lo social.

Particularmente, los programas académicos que tienen registro en el SNP ofrecen orientaciones a la profesionalización enfocadas en la aplicación del conocimiento humanístico, científico y tecnológico. De igual manera, aquellos que desarrollan investigación lo hacen de acuerdo con las líneas de investigación e incidencia social (Diario Oficial de la Federación [DOF], 2023). Además, la pertinencia social de un posgrado tiene estrategias para contrarrestar las problemáticas actuales con base en un perfil de egreso idóneo (García et al., 2023).

El reto de las universidades públicas, a través de sus funciones sustantivas es cubrir las necesidades de la sociedad sin excepción. Por ello, surge el interés de avanzar hacia la calidad mediante los procedimientos de evaluación establecidos según las exigencias de las instituciones educativas. Pero lo más importante es el impacto positivo en el entorno que generan los egresados (Gómez-Avilés et al., 2024).

Es importante mencionar que los altos índices de pobreza y el bajo nivel competitivo en algunas regiones de México deben ser una prioridad para cerrar esa brecha desde la educación, con miras al desarrollo regional. Para lograr una sociedad competitiva, se debe impulsar el desarrollo a través de alternativas como el emprendimiento (Franco, 2023). En la actualidad, y derivado del tema principal de este trabajo, existen posgrados que tienen reconocimiento en el SNP, en los cuales se abordan los complejos desafíos que enfrentan la sociedad hoy en día, y que es necesario entender en cuanto a sus causas y consecuencias.

Ahora bien, en un mundo cada vez más interconectado y globalizado, las iniciativas hacia proyectos con impacto social han emergido como una fuerza transformadora para abordar los complejos desafíos del entorno. Estos emprendimientos no solo buscan generar beneficios económicos, sino también crear incidencia social. No obstante, uno de los desafíos más significativos que enfrentan es la falta de motivación y liderazgo, factores críticos para su éxito y sostenibilidad a largo plazo. La motivación impulsa a los emprendedores a superar obstáculos y persistir en sus esfuerzos, mientras que el liderazgo efectivo es esencial para guiar equipos, inspirar confianza y asegurar una ejecución eficiente de las estrategias.

La falta de motivación puede tener múltiples orígenes, incluyendo la ausencia de incentivos adecuados, el agotamiento emocional y la percepción de que los esfuerzos no están generando el impacto deseado. Por otro lado, en el contexto de los emprendimientos sociales, el liderazgo no solo implica habilidades tradicionales, sino también la capacidad de movilizar recursos, construir redes de apoyo y fomentar una cultura organizacional orientada al cambio social. Es importante señalar que México ha implantado políticas públicas orientadas al bienestar social y, desde la educación, pone de manifiesto el interés por el buen desarrollo socioeconómico. Por ejemplo, los estudios de posgrado que forman parte del SNP han contribuido con acciones estratégicas para resolver las problemáticas del país.

En este contexto, los estudiantes interesados en emprender proyectos “requieren la integración de conocimientos sociales, culturales y económicos, lo cual permite incrementar las probabilidades de éxito” (Briseño-Aguirre et al., 2024, p. 29). En efecto, esto es aún más relevante en una región donde los índices de desarrollo económico y social son mínimos, por lo que resulta necesario analizar la percepción sobre la incidencia social en los programas educativos, en este caso, los posgrados en las disciplinas contables-administrativas.

La motivación y el liderazgo son factores determinantes para impulsar el emprendimiento con impacto social desde la educación superior, en el marco de una economía social y solidaria en los posgrados. Bajo este contexto, la falta de estas dos variables es un problema que posiblemente afecta el desarrollo de una sociedad emprendedora en diferentes escenarios. Por esta razón, se propuso explorar las causas subyacentes de la falta de motivación y liderazgo de los estudiantes de posgrados en las áreas disciplinares mencionadas. En este sentido, el presente trabajo de investigación se centra en el estado de Guerrero, donde, según Armenta (2020), prevalece una desigualdad de condiciones competitivas.

Este estudio se llevó a cabo en la UAGro, una institución que promueve la inclusión social y otorga relevancia a la gestión educativa con base en su desarrollo institucional. Se propone una estrategia para impulsar los emprendimientos sociales y favorecer el contexto regional. Asimismo, se presenta en la tabla 1 un conjunto teorías clásicas que hacen referencia a la definición de las variables utilizadas.

Tabla 1. Conceptos de descripción de las variables

Autor	Variable	Concepto
Hersey & Blanchard (1969)	Liderazgo situacional	Se adapta a las necesidades y competencias de sus seguidores.
Mulgan (2006)	Innovación social	Enfatiza la importancia de desarrollar nuevas ideas, productos, servicios y modelos que satisfagan las necesidades sociales de manera más efectiva.
Victor Vroom (1964)	Motivación	Está influenciada por la expectativa de que un esfuerzo particular conducirá a un rendimiento y posteriormente a una recompensa deseada.
Bass (1985)	Liderazgo	Capacidad para inspirar y motivar a los seguidores hacia la consecución de objetivos comunes.

Fuente: Elaboración propia con base en la literatura consultada.

Con base en lo anterior, a partir de los ítems del cuestionario a estudiantes de posgrado de la UAGro, se planteó la siguiente pregunta: ¿Cuál es la percepción del estudiantado sobre la motivación y el liderazgo para desarrollar emprendimientos sociales? El estudio busca responder a esta interrogante, analizando la percepción del estudiantado y proponiendo estrategias desde la formación profesional. Esto se hace considerando el conocimiento de las organizaciones sociales y el bien común como determinantes para mejorar los niveles competitivos y de bienestar social en la región.

Para lograr el objetivo y responder a la pregunta planteada, se aplicó una encuesta a los estudiantes de posgrado, la cual fue validada por expertos. En el estudio participaron dos programas educativos: la Maestría en Dirección de Organizaciones y la Maestría en Estudios Fiscales de la Facultad de Contaduría y Administración de la UAGro. Con base en la literatura consultada, se formuló la siguiente hipótesis de investigación:

H₀: Los estudiantes de posgrado perciben que la motivación y el liderazgo no son factores relevantes para desarrollar emprendimientos sociales.

H₁: Los estudiantes de posgrado perciben que la motivación y el liderazgo son factores relevantes para desarrollar emprendimientos sociales.

Materiales y métodos

El presente trabajo se inició en el mes de abril de 2024. Para su desarrollo, se utilizaron datos de corte transversal. La estrategia empírica consistió en la participación voluntaria de 57 estudiantes de distintas generaciones y modalidades de estudio. La muestra estuvo compuesta por un 70% de mujeres y un 30% de hombres. La mayoría se identificó con la clase media, y el 53% contaba con beca de estudios de posgrado por la SECIHTI. Es importante señalar que los participantes tienen un avance parcial de sus proyectos para la obtención del grado, por lo que favorece la pertinencia del cuestionario que está relacionado con la incidencia social desde su propuesta de titulación y considerando que ambos posgrados son de orientación profesionalizante. La distribución del instrumento se hizo a través de la aplicación de WhatsApp. Previamente se visitaron las aulas donde se encontraban los estudiantes y se les explicó el propósito del trabajo. Se utilizó un diseño no experimental con un alcance correlacional para determinar las variables relacionadas. Sumado a esto, se empleó la escala de Likert de cinco alternativas, siendo 1 = totalmente de acuerdo, 2 = de acuerdo, 3 = ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 = en desacuerdo y 5 = totalmente en desacuerdo (véase anexo de cuestionario) con un total de 13 preguntas, con la intención de reducir el agotamiento visual y el desinterés hacia las respuestas.

El análisis factorial exploratorio es una técnica estadística multivariada que busca simplificar y comprender la estructura subyacente de un conjunto de variables, identificando un conjunto reducido de factores o constructos latentes que explican las variables (Watkins, 2018). A partir de los datos recabados en la encuesta, se analizan 13 ítems cuyas respuestas se miden con una escala de Likert del 1 al 5. Los ítems (véase anexo de cuestionario) corresponden a dos variables: independientes (motivación y conocimiento) y dependientes

(liderazgo, satisfacción y colaboración).

El análisis, se realizó con el software RStudio que confirmó la factorabilidad de la matriz de datos. Dicha verificación se basó en la matriz de correlación policórica, idónea para el tipo de datos ordinales, como los que se presentan en una escala de Likert, con la finalidad de descartar variables con alta correlación entre sí ($r > 0.90$). Con la matriz de correlación obtenida, se aplicó la prueba de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO), que evalúa la adecuación de los datos para el análisis factorial, midiendo la proporción de varianza común basada en correlaciones y correlaciones parciales. Su rango de valores oscila entre 0 y 1, donde valores elevados indican mayor idoneidad para la factorización (Kaiser, 1974). El índice KMO varía de 0 a 1, estima aproximadamente la proporción de varianza en los datos que podría explicarse por factores. En la tabla 2 se muestra la clasificación de KMO que debe ser ≥ 0.70 , de acuerdo con los valores de referencia propuestos por Kaiser (Kaiser y Rice, 1974), por lo tanto, se muestra una relación de los valores entre los factores asociados.

Tabla 2. Clasificación de valores.

Valores	Adecuación de la factorización
0.00 a 0.49	Inaceptable
0.50 a 0.59	Miserable
0.60 a 0.69	Mediocre
0.70 a 0.79	Medio
0.80 a 0.89	Meritorio
0.90 a 1.00	Maravilloso

Fuente: Elaboración propia, con base en Kaiser y Rice (1974).

Adicionalmente, se empleó la prueba de esfericidad de Bartlett (Bartlett, 1951), que compara la matriz de correlación con una matriz de identidad, donde la hipótesis nula es H_0 : matriz = identidad, lo que equivale a afirmar que las variables no están correlacionadas en la población. Por lo tanto, si se rechaza la hipótesis nula, se puede continuar con el análisis factorial exploratorio.

La determinación del número de factores a extraer es el número de factores que se determinó mediante el análisis paralelo (Horn, 1965), el procedimiento se basa en el principio de que los factores a extraer deben dar cuenta de más varianza que la que es esperada de manera aleatoria.

Extracción y rotación de factores: el método de extracción de factores utilizado fue el de máxima verosimilitud (MLE, por sus siglas en inglés). Esta técnica se basa en una combinación lineal de variables para formar factores, donde las estimaciones de los parámetros son tales que es más probable que hayan generado la matriz de correlaciones observada. Las correlaciones se ponderan en función de la unicidad de cada variable, que se refiere a la diferencia entre la variabilidad de una variable y su comunalidad (Jöreskog, 1967).

Se empleó el método de rotación oblicua (no ortogonal), asumiendo que los factores no son independientes, debido a las relaciones encontradas en la matriz de correlación; este método describe la relación entre los factores.

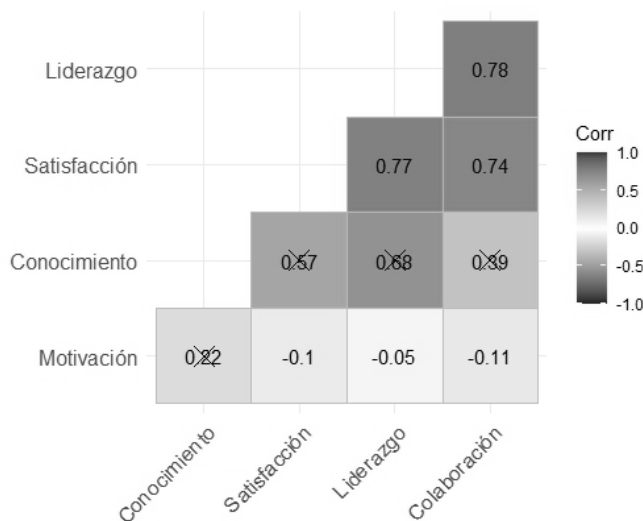
Resultados

El análisis de correlación policórica reveló dos patrones principales en las relaciones entre las variables evaluadas:

1. Se identificaron correlaciones significativas ($p < .05$), altas y positivas ($r \geq 0.7$), entre las variables de liderazgo, satisfacción y colaboración.
2. En contraste, la variable motivación presentó correlaciones bajas y negativas ($r < -0.3$) con el mismo conjunto de variables (liderazgo, satisfacción y colaboración).
3. Por su parte, la variable conocimiento no mostró relaciones significativas con ninguna de las otras variables de estudio (véase figura 1).

Este patrón de resultados, obtenido con estudiantes de posgrado, indica que su motivación por generar valor y desarrollo social se sitúa por encima del promedio. Este hallazgo, consiste con lo expuesto por Briseño et al. (2014), que sugieren la pertinencia de intervenir en factores de tipo social y cultural, entre otros.

Figura 1. Correlograma entre los ítems de la encuesta.



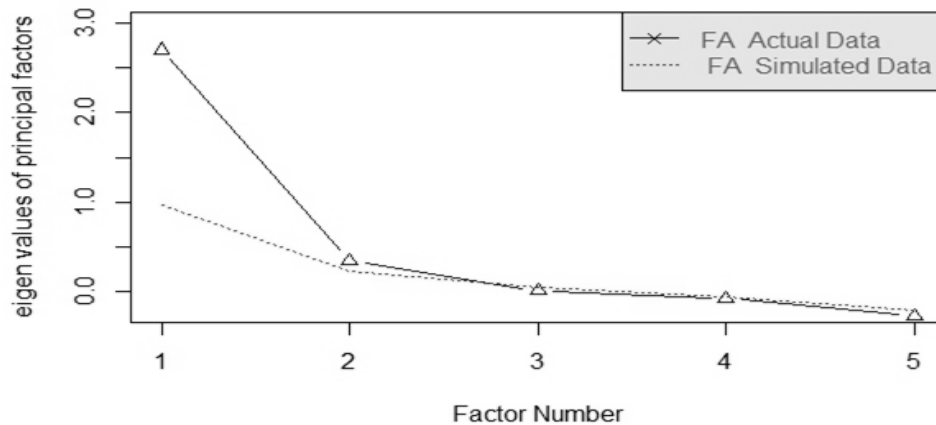
Fuente: Elaboración propia.

Nota. La figura muestra los valores basados en el análisis de correlación policórica y aquellos que están marcados con una X no resultaron significativos ($p > 0.05$).

La prueba KMO sobre los datos de la encuesta original arrojó un valor de medida de adecuación del muestreo general (MSA) de 0.69, el cual según el criterio de Kaiser es un resultado “mediocre”; sin embargo, es un valor cercano a 0.7 para considerarlo aceptable. Asimismo, el resultado de la prueba de Bartlett fue significativo ($\chi^2 = 156.03$; $df = 10$; $p < 0.001$), lo que indica que existe suficiente correlación entre las variables para efectuar el análisis factorial.

El resultado del análisis paralelo reflejó que deben extraerse dos factores en el análisis factorial exploratorio (véase figura 2). La variable con mayor carga al primer factor fue conocimiento, mientras que motivación no presentó una carga importante; para el segundo factor las tres variables presentaron cargas altas lo que indica que son muy importantes, siendo la de mayor influencia la variable colaboración, la relación entre los factores ($r = 0.5$) se puede considerar moderada (véase tabla 3 y figura 3).

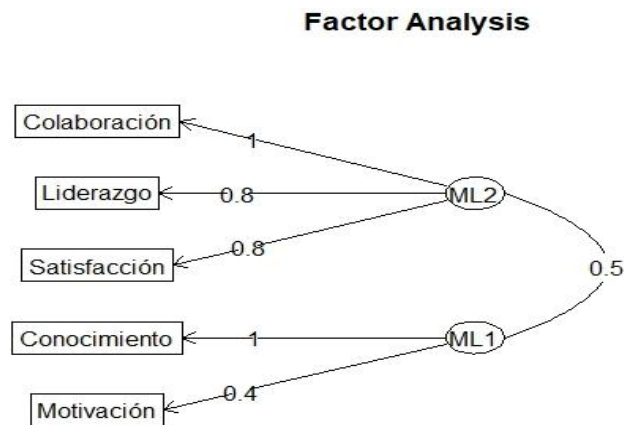
Figura 2. Número de factores a extraer mediante análisis paralelo.



Fuente: Elaboración propia.

La figura 3 muestra los valores sobre las líneas rectas que representan las cargas de los ítems individuales a cada factor, y el valor sobre la línea curva que une los factores representa la correlación entre ellos. ML1 y ML2 corresponden a los factores 1 y 2, respectivamente, extraídos mediante el método de máxima verosimilitud.

Figura 3. Árbol del análisis factorial exploratorio



Fuente: Elaboración propia

Los valores de los factores, determinados mediante la suma de cuadrados de las saturaciones, muestran que todos son mayores que 1, por lo que dichos factores deben conservarse en el análisis factorial exploratorio. La proporción de varianza explicada por cada factor indica que el factor 2 es el más relevante, mientras que el factor 1 presenta un valor comparativamente menor. En cuanto a la varianza acumulada, los dos factores en conjunto explican un 68 % (0,68) de la varianza total (véase tabla 4), lo que sugiere la posible

existencia de otros factores o dimensiones no evaluados en el instrumento. El índice de ajuste corresponde a 0,02. La tabla 3 muestra los valores de carga $> 0,4$ y la tabla 4 es el resultado de las cargas de varianzas explicada y acumulada por los factores, como a continuación se ilustra:

Tabla 2. Valores de carga $> 0,4$

Ítem	Factor1 (ML1)	Factor2 (ML2)
Motivación	0,400	
Conocimiento	0,967	
Liderazgo		0,757
Satisfacción		0,752
Colaboración		0,973

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3. Suma de cuadrados

Estadísticos	Factor 1	Factor 2
Saturaciones	1,215	2,193
Por cada factor de varianzas	0,243	0,439
Varianza acumulada	0,243	0,682

Fuente: Elaboración propia

Discusión

El análisis factorial exploratorio evidenció que la motivación no ejerció una influencia significativa en los factores examinados. Este resultado sugiere que, para la muestra de estudiantes de posgrado considerada, dicho componente no constituye un elemento central en la promoción de iniciativas emprendedoras. Por el contrario, el liderazgo, la satisfacción y la colaboración presentaron una asociación sólida con el segundo factor, lo que refleja el interés de los estudiantes por mejorar su entorno a través de los proyectos

desarrollados para la obtención del grado académico. En conjunto, estos hallazgos respaldan parcialmente la hipótesis H_1 : si bien el conocimiento (asociado al factor 1), así como las capacidades de liderazgo y colaboración (factor 2), resultaron ser dimensiones esenciales, la motivación no emergió como un componente determinante en el contexto del presente estudio.

De esta manera, la colaboración fue la variable con mayor influencia en el segundo factor, demostrando que el trabajo colaborativo y la incidencia social son clave en los emprendimientos sociales. Con base en el marco teórico de referencia, los hallazgos reflejan una convergencia con las posturas de Murgan (2006), respecto a la innovación social, y de Bass (1985), en torno al liderazgo transformacional. Es decir, se debe valorar la necesidad de orientar a los estudiantes para que consideren como opción la solución de problemáticas desde la perspectiva del emprendimiento social con liderazgo.

Ahora bien, existe una necesidad de que los dos programas educativos objeto de estudio fortalezcan sus estrategias de enseñanza y aprendizaje, que fomenten el liderazgo y la colaboración hacia el bien común, ya que en el contexto actual sería fundamental, teniendo en cuenta que el estudio se centró en el estado de Guerrero, una región con altos índices de desigualdad (Armenta, 2020). Esto podría lograrse mediante proyectos interdisciplinarios o vinculación con actores sociales, tal como sugirieron Gómez-Bayona et al. (2023). Además, es crucial revisar los mecanismos de motivación intrínseca y extrínseca en los estudiantes, posiblemente sea por las limitaciones en este estudio que podría reflejar falacias del contexto actual.

Es importante señalar que el presente trabajo tiene el propósito de contribuir con iniciativas de enseñanza y aprendizaje para el desarrollo regional. En este caso, se trató de identificar los factores que influyen en la motivación y el liderazgo sobre las intenciones de emprendimiento social de los estudiantes de los dos programas educativos de posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración de la UAGro. La percepción de los estudiantes sobre el emprendimiento social podría no representar fielmente las realidades del contexto. Por otra parte, la revisión de la literatura permitió identificar una escasez de trabajos de investigación sobre este tema en el estado de Guerrero. La mayoría de los estudios empíricos disponibles se enfocan, en cambio, en modelos de negocio más comunes y emplean metodologías predominantemente descriptivas.

Conclusión

El emprendimiento es fundamental para cualquier persona que desee mejorar su calidad de vida, ya sea que su proyecto tenga impacto social, responda a contextos rentables o promuevan la sostenibilidad. El análisis permitió conocer que la motivación y el conocimiento, sustentados por la literatura científica, son prioridad para lograr una sociedad con iniciativas de proyectos que beneficien el entorno. De esta manera se sugiere impulsar el emprendimiento social ya que puede contribuir hacia el desarrollo económico regional en el estado de Guerrero desde la UAGro.

Los programas educativos de posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración constituyen un contexto en el que se observó que la mayoría de los estudiantes cuentan con iniciativas para desarrollar emprendimientos de incidencia social. Esta tendencia podría atribuirse al cumplimiento de los objetivos establecidos en sus planes de estudio.

Dicha orientación emprendedora se vincula particularmente con las necesidades del estudiantado, ya que, de acuerdo con los datos recabados, la mayoría proviene de comunidades donde las condiciones sociales son poco favorables para mejorar la calidad de vida. Asimismo, se destaca que una proporción significativa de estos estudiantes son mujeres que buscan continuar con su preparación profesional, un aspecto relevante desde la perspectiva de equidad e inclusión.

Por otra parte, en el caso de las personas becarias de posgrado, se identificó que la motivación continúa siendo un factor determinante para la consolidación de la obtención del grado académico, particularmente en lo referente a la retribución social como componente del perfil de egreso. Sin embargo, aún existen desafíos para cerrar esa brecha de desigualdad social, así como mejorar los indicadores de competitividad en el estado de Guerrero.

Futuras líneas de investigación

Con base en el presente trabajo, resulta pertinente continuar con estudios más profundos que abarquen otras variables o dimensiones desde diferentes áreas disciplinares de los posgrados. Asimismo, se sugiere extender la investigación a otras regiones de México con contextos similares, a fin de identificar diferencias en la percepción sobre proyectos que tengan incidencia social.

Entre las futuras líneas de investigación propuestas se encuentra, por ejemplo, la exploración de la motivación intrínseca, con el propósito de diseñar estrategias más efectivas que fomenten el emprendimiento social. También se plantea de la realización de estudios longitudinales sobre la colaboración y el liderazgo, es decir, analizar cómo evolucionan estas variables durante la formación profesional de los estudiantes, mediante una correlación con casos exitosos de emprendimientos sociales.

Por otra parte, en el ámbito de la innovación de la enseñanza y aprendizaje en los programas en los programas educativos de posgrado, se sugiere diseñar y evaluar modelos educativos basados en metodologías activas que puedan incidir en las políticas públicas orientadas al emprendimiento social.

Referencias

- Armenta, A. (2020). Análisis de la competitividad de la región sureste de México. *Revista Inclusiones*, 7 (Número especial.) 128-153. <https://revistainclusiones.org/index.php/inclu/article/view/353>
- Bartlett, M. (1951). The effect of standardization on a χ^2 approximation in factor analysis. *Biometrika*, 38(3-4), 337–344. <https://doi.org/10.1093/biomet/38.3-4.337>
- Bass, B. (1985). *Leadership and performance beyond expectations*. Free Press. <https://archive.org/details/leadershipperfor0000bass>
- Briseño-Aguirre, N., Saavedra-García, M., & Velázquez-Rojas, K. (2024). El ecosistema emprendedor y la intención de emprendimiento en estudiantes universitarios. *Ciencias Administrativas. Teoría y Praxis*, 20(2), 11–33. <https://doi.org/10.46443/catyp.v20i2.385>
- Chávez, M. (2024). Reflexiones sobre el compromiso social en las Ciencias Sociales a propósito del requerimiento de retribución social definido por Conahcyt. En M. Chávez, E. Cortés, Y. Cuahutle, E. González, M. Lázaro, J. Pedraza, & S. Pérez (Eds.), *Perspectivas para la retribución social* (pp. 61-75). Universidad Autónoma de Tlaxcala.
- Diario Oficial de la Federación [DOF]. (2023). Lineamientos del Sistema Nacional de Posgrados del Consejo Nacional de Humanidades, Ciencia y Tecnología. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5698698&fecha=16/08/2023#gs.c.tab=0
- Franco, G. (2023). El emprendimiento en la economía social y solidaria. *Estudios de la*

- Gestión, 13, 173-192. <https://doi.org/10.32719/25506641.2023.13.8>
- García, F., Bañuelos, V., & Álvarez, R. (2023). Políticas de actualización y pertinencia social del plan de estudios de la maestría en Administración de la UAZ: caso empleadores. RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 13(26), e028. <https://doi.org/10.23913/ride.v13i26.1433>
- Gómez-Avilés, B., Plaza-Macías, N., Fuente-Alonso, M., & Hernández-Pentón, Y. (2024). Procedimiento para evaluar la mejora de la calidad en un programa de formación de posgrado. Revista de Ciencias Sociales, 30(1), 122-139. <https://doi.org/10.31876/rcs.v30i1.41642>
- Gómez-Bayona, L., Moreno-López, G., Vélez-Bernal, O., & González-Ramírez, R. (2023). Gestión estratégica en los posgrados universitarios para ser competitivos. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, 69, 7-42. <https://doi.org/10.35575/rvucn.n69a2>
- Gómez-Díaz, M., Mendoza-González, A., & Gómez-Díaz, A. (2022). Formación para el emprendimiento social: una agenda emergente en instituciones de educación superior en México. Revista Educación, 46(2), 192-208. <http://doi.org/10.15517/revedu.v46i2.47914>
- Hersey, P., & Blanchard, K. (1969). Management of Organizational Behavior: Utilizing Human Resources. Prentice Hall.
- Horn, J. (1965). A rationale and test for the number of factors in factor analysis. Psychometrika, 30(2), 179–185. <https://doi.org/10.1007/BF02289447>
- Jöreskog, K. (1967). Some contributions to maximum likelihood factor analysis. Psychometrika, 32, 443-482. <https://doi.org/10.1007/BF02289658>
- Kaiser, H., & Rice, J. (1974). Little Jiffy, Mark IV. Educational and Psychological Measurement, 34(1), 111–117. <https://doi.org/10.1177/001316447403400115>
- Méndez-Ochaita, M. (2023). Pertinencia e incidencia social de las investigaciones de tesis de un posgrado profesional en desarrollo en México. Ciencia ergo sum, 30(2), e196. <https://doi.org/10.30878/ces.v30n2a3>
- Mulgan, G. (2006). The Process of Social Innovation. Innovations: Technology, Governance & Globalization, 1(2), 145-162.
- Orellana-Navarrete, V., Tenório, F., & Abad, A. (2024). Las universidades ecuatorianas y su aporte en la innovación social a través del desarrollo de investigaciones participativas. Estudios de la Gestión: Revista Internacional de Administración, 16,

109-129. <https://doi.org/10.32719/25506641.2024.16.5>

Pérez, F. (2023). Apuntes de la Ley General en Materia de Humanidades, Ciencias, Tecnologías e Innovación. *Debates por la Historia*, 11(2), 7–17. <https://doi.org/10.54167/debates-por-la-historia.v11i2.1258>

Vroom, V. H. (1964). *Work and motivation*. Wiley.

Watkins, M. (2018). Exploratory factor analysis: a guide to best practice. *Journal of Black Psychology*, 44(3), 219–246. <https://doi.org/10.1177/0095798418771807>

Rol de contribución	Autor (es)
Conceptualización	Rubén Hernández Chavarría (principal) y Citlalli Arroyo Rosas (que apoya).
Metodología	Rubén Hernández Chavarría (principal), Citlalli Arroyo Rosas (que apoya) y Javier Saldaña Almazán (que apoya).
Software	No aplica
Validación	Citlalli Arroyo Rosas
Análisis formal	No aplica
Investigación	Rubén Hernández Chavarría (principal), Citlalli Arroyo Rosas (que apoya) y Javier Saldaña Almazán (que apoya).
Recursos	Javier Saldaña Almazán
Creación de datos	No aplica
Escritura – revisión y edición	Rubén Hernández Chavarría (igual) y Citlalli Arroyo Rosas (Igual).
Visualización	Javier Saldaña Almazán
Supervisión	Citlalli Arroyo Rosas
Administración de proyecto	Javier Saldaña Almazán (igual) y Rubén Hernández Chavarría (igual)
Adquisición de fondos	Citlalli Arroyo Rosas

Anexo

Cuestionario

VARIABLES	Ítems
Motivación	<p>Qué tan de acuerdo estas con la afirmación: Tengo la motivación que mis estudios de posgrado podré crear un proyecto que resuelva problemas sociales en el estado de Guerrero.</p> <p>Qué tan de acuerdo estas con la afirmación: Me motiva la idea de crear un negocio que genere empleos para personas desfavorecidas.</p> <p>¿Qué tan a menudo me siento motivado(a) para superarme?</p>
Conocimiento	<p>Me siento inspirado(a) para emprender un proyecto que tenga impacto positivo en el medio ambiente.</p> <p>Estoy comprometido con mi posgrado, con la idea de utilizar mis habilidades y conocimientos para abordar desafíos sociales.</p> <p>¿Qué tan importante es para mí sentir un sentido de logro personal al estudiar un posgrado?</p>
Liderazgo	<p>Como líder, estoy dispuesto(a) a tomar decisiones que beneficien a las personas involucradas en mi proyecto de titulación, aunque se presenten situaciones complejas.</p> <p>Me siento capaz de inspirar y motivar a otras personas para trabajar hacia un objetivo común.</p> <p>Qué tan de acuerdo estas con la afirmación: Estoy dispuesto(a) a escuchar y considerar las opiniones e ideas de todas las personas involucradas en mi proyecto de titulación para tomar decisiones informadas.</p>
Satisfacción	<p>Me siento cómodo(a) delegando tareas y responsabilidades a otras personas que están en mi proyecto de titulación y</p>

	<p>alcanzar los objetivos.</p> <p>Estoy dispuesto a asumir la responsabilidad de los errores y fracasos en un proyecto social y aprender de ellos.</p>
Colaboración	<p>Me gusta trabajar en tareas que me permiten expresar mi creatividad.</p> <p>Estoy dispuesto asumir riesgos para lanzar una iniciativa que beneficie a una causa social.</p>

Fuente: Elaboración propia.