

## Intereses dominantes de la personalidad en la práctica educativa de estudiantes universitarios

*Interests dominant personality in educational practice of college students*

**René Pedroza Flores**

Universidad Autónoma del Estado de México, México

[renebufi@yahoo.com.mx](mailto:renebufi@yahoo.com.mx)

### Resumen

El propósito de este artículo es el estudio de los intereses dominantes de la personalidad en estudiantes universitarios de las licenciaturas de arquitectura, diseño gráfico y diseño industrial de la Universidad Autónoma del Estado de México. Para ello se utilizó el instrumento desarrollado por Allport, Vernon y Lindzey, denominado Estudio de los valores, una escala que mide los intereses dominantes de la personalidad. Dicha escala se aplicó a una muestra de 353 estudiantes (152 de arquitectura, 124 de diseño gráfico y 77 de diseño industrial), e incluyó a mujeres y hombres de los diferentes semestres de cada una de estas licenciaturas. Finalmente se comprobó lo afirmado por Allport, es decir, que el interés dominante de la personalidad en los estudiantes universitarios corresponde a la esencia de su formación, ya que en los estudiantes de las tres licenciaturas prevaleció el interés estético, esencia de este tipo de licenciaturas. Por lo tanto, fue rechazada la hipótesis planteada por nosotros, la cual proponía que su interés dominante era económico.

**Palabras clave:** personalidad, valores, Allport, estudiantes, universitarios.

### Abstract

The study of the dominant interests of personality in college students of the degree in architecture, graphic design and industrial design at the Autonomous University of the State of Mexico is presented as purpose of the article. The instrument developed by Allport, Vernon and Lindzey entitled Study of the values is used. This is a scale for measuring the dominant interests of personality, and was applied to a sample of 353 students (152 in

architectural, 124 in graphic design and 77 in industrial design) that included men and women of different semesters of each of the degrees. The assumption was proved is to Allport that the dominant interest of personality in college students belong to the essence of their training, in this case it was true because students of the three degrees prevailed the interest of aesthetic personality is essence of such degrees; so the assumption made by us, betting that the dominant economic interest would be rejected.

**Key words:** personality, values, Allport, students, university.

**Fecha Recepción:** Febrero 2015 **Fecha Aceptación:** Agosto 2015

---

## Introduction

The concept of personality has an etymological definition that derives from the Greek *prósopon* (mask, mask) and Latin *personare* (role in life, look to others) (Palaino-Llorente, 2003). Bermudez (2012) expands the definition by stating that the word personality in ancient times was associated with the theater, that is, with masks worn by actors according to the character of each character represented. The idea of singularity is present in the Greco-Roman derivation, which refers to the qualities, characteristics and traits that distinguish the individuality of the person in their contexts and relationships.

When scientifically speaking on the concept of personality we found a wealth of expressions that come from different interpretive frameworks which complement the etymological definition. The psychology of personality in the field of psychology a specialty devoted to the study of the person opened. This discipline is relatively young because it is formalized in the last century, during the decade of the thirties, with the contributions of Rodríguez Lafora, Allport, Stagner and Murray, who focused on the study of the whole person, the individual dynamics and the laws of singular operation. Thus, the object of personality psychology is the study of the whole person in order to establish scientific principles to explain its uniqueness.

During approximately eighty-five, personality psychology has diversified theoretical and clinical approaches, in: Dynamic (Freud, Jung, Fromm, Adler), humanistic (Rogers,

Maslow, Murray), based on traits (Allport, Cattell, Vernon), behavioral (Skinner, Pavlov), social learning (Bandura), sociocultural (Vygotsky), motivational (Maslow), among others (Gordon, p. 2010). Each side sees differently from the personality to emphasize one or more cognitive, behavioral, sexual, cultural or affective unique characteristics. Since the beginning of the psychology of personality, its sides share the dynamic, structural and comprehensive. One example is the pioneering work of Rodríguez Lafora, bright scholar who trained with masters of psychology, as Kraepelin and Alzheimer's. Rodríguez Lafora began his studies of personality in Spain, which continued after his exile in Mexico. There he lectured and joined the work of the House of Spain, was how he wrote the text on the problem of character and personality (Lafuente, 1994). Rodríguez Lafora defines personality from a holistic point of view:

Synthetically summary personality hereditary or constitutional provision (resultant, temperament), plus the history of the subject individual experiences have shaped his characterological complex which is the sum of the moderating influences of exogenous nature, which varies on a continuous basis during the life of the subject. Personality is thus something changeable in its superimposed secondary characteristics (psychological superstructure) but unchanged in the elementary primary skeleton dependent hereditary disposition constitutional (Rodríguez, 1932, p. 99).

We identified three highlights in the quote: personality develops in the evolution of the person, is mutable and is defined psychological superstructure. We can say in this first conceptual approach which until today has remained unchanged in personality psychology. Its various aspects have enriched this global vision, calling particular attention to the uniqueness of the person also has a historical and social reference that is important to clarify a point included in the proposed contributions when Allport features from ideal types personality.

Allport is one of the pioneers in the study of personality psychology. He was a professor at Harvard who studied with M Wertheimer, H. Werner, C. Stumpf, among others; a critical intellectual progress of the psychology of his time, as challenged Freud's psychoanalysis

and behaviorism. In the study of personality he criticized the experimentalist vision of animal behavior to decipher the human personality. Among his works are two on the subject of personality: *Personality Psychology* (1961) and *Personality: Its configuration and development* (1963).

Allport makes a comprehensive review paper on the concept of personality. In the second chapter of the first book analyzes fifty definitions of personality, from which develops its own concept. Before quoting its definition mentioned his virtues. The fifty definitions divided them into two groups: superficial and more metaphysical a few interior exterior; then established lines between both classifications, developed a concept where converge many directions of semantic change making a synthesis that included the meaning of definitions worked. Therefore, synthetic definition Allport (1961) writes as follows: "Personality is the dynamic organization within the individual of those psychophysical systems that determine his unique adjustments to his environment" (65).

If the definition is analyzed into its constituent parts: dynamic organization refers to the self-regulating and motivational mental organization in constant development and change; psychophysical systems, refers to the system as a set of features or active or latent traits and personal psychophysical unity of mind and body; It means that determine personality is something and does something that is observable; unique is the uniqueness of the person; and adjustments to their environment refers to behavioral environment and the surrounding geographical environment.

The unit contains personality traits or dynamic individual provisions. The traits of a person are the limits of your personality that can be measurable and comparable even from the peculiarity that remains in general. The features in the eyes of the observer personality types that make up the notion of type is always Biosocial. Allport recognizes that there are a variety of types: there are literary types, pathological types, statistical types, and among these ideal types. He assumes the type of ideal types to study personality traits, and the type that is to Spranger takes six ideal types: theoretical, economic, aesthetic, social, political and religious.

Ideal types of Spranger (1966) are historically conditioned and complex types representing a limited number of fundamental reasons that are susceptible to greater synthesis, which are vital values of personality. Ideal types are forms of life. Because of the importance of ideal

types and the objective of this work is to elucidate on the dominant interests of the personality of college students based on the dominant interests, we present a summary of the types of Spranger in the following table 1:

Table 1. Types ideals Spranger

TIPOS DE HOMBRE	Teorético	Económico	Estético	Social	Político	Religioso
1. Teorético	<p>-El puro homo theoreticus solo es una <b>construcción</b>, predomina en él la <b>actitud cognoscitiva como decisiva unilateralidad</b>.</p> <p>- Solo una pasión está viva en él: el conocer objetivo.</p> <p>-El homo theoreticus en su modalidad mental pura solo conoce el <b>padecer sobre el problema</b>, sobre la cuestión que pide una apremiante <b>aclaramiento, coordinación y reducción a teoría</b>.</p> <p>-La motivación del homo theoreticus es la universal validez de la conducta, el comportarse con arreglo a máximas.</p>	<p>-La orientación hacia lo útil contiene tan fuerte color subjetivo que pone en peligro todo puro conocer.</p> <p>-Lo económico con sus leyes especiales es algo siniestro para el teórico.</p> <p>-El contraste entre lo teórico y lo económico se expresa en el menosprecio del trabajo lucrativo. El espíritu mercader es opuesto al espíritu filosófico.</p> <p>-Sin embargo, lo económico aparece también como acto subordinado en la relación cognoscitiva.</p>	<p>-El homo theoreticus desvaloriza la actitud estética, pues su meta es la verdad, y el camino hasta ella es la depuración crítica de toda injerencia subjetiva que pueda existir en el conocer y la fantasía estética es una fuerte aprehensión impregnada de subjetividad.</p> <p>-El hombre estético se recrea en la imagen con toda su individualidad, mientras que el investigador tiende a descomponerla en esencias universales y a dominarla intelectualmente. Solo lo universalmente aprehendido es ciencia.</p>	<p>- En la esfera social se puede observar al teórico como un individualista acusado.</p> <p>-El verdadero teórico no se incluye entre las naturalezas socialmente orientadas (más subjetivas), algo casi opuesto a su actitud mental objetivamente fría.</p> <p>-Lo que le une al hombre en la comunidad es indagar, investigar y saber. La universal validez de la verdad es lo que lo une a los demás.</p> <p>-Se basa en una comprensión humana francamente unilateral.</p> <p>-El teórico estudia a los hombres atribuyéndoles motivos intelectuales, energías psíquicas intelectuales, y tiende a la generalización de sus observaciones.</p>	<p>-En virtud de su potencia mental tiene el teórico una vigorosa conciencia de poder.</p> <p>-En cuanto el teórico se mete en política, se inclina a ver en la ilustración de las inteligencias la única palanca del progreso.</p> <p>-Existen dos tipos de intelectualistas. <b>El de tipo vulgar</b> que tiende políticamente siempre al radicalismo y el <b>teórico más profundo</b>, que es un <b>aristócrata</b> del saber que piensa con escepticismo sobre el grado de ilustración de que es capaz el hombre de las masas y en los beneficios que acarrearía la mera inteligencia.</p>	<p>-En la conducta religiosa del teórico, el conocimiento como tal no pone valores. Es decir, por modo puramente intelectual no pueden demostrarse ni refutarse valores.</p> <p>-El valor inherente al mero conocer es para él, el valor supremo.</p> <p>-Existen algunos tipos de hombre teórico acorde a su actitud religiosa: <b>el tipo positivista</b> que recusa la religión en general porque solo es capaz de ver en ella una forma anticuada del conocimiento; <b>el tipo metafísico</b> que cree poder dar satisfacción a lo supremo mediante el conocimiento, e interpretar el conocer, de modo que le permitan comprender lo absoluto y lo llamado trascendente y <b>el tipo dogmático religioso</b> para quien la religión en su médula es una doctrina.</p>
2. Económico	<p>-El trabajo mental es susceptible de valoración económica.</p> <p>-Mientras el teórico busca la verdad por la verdad misma, el tipo que tratamos inquiera siempre su valor de explotación o aplicabilidad.</p> <p>-El saber sin una finalidad para él es un lastre. El homo economicus solo busca conocimientos que acarreen utilidad y que combina, prescindiendo de su pura conexión objetiva, en la forma que permita aplicarlos.</p>	<p>-El hombre económico se nos presentará en dos formas distintas: <b>como productor y como consumidor</b>, aunque necesariamente todo ser humano es las dos cosas al mismo tiempo.</p> <p>-En ellos se manifiesta el balance entre utilidad y gasto, se observa también el propósito de liberación de la presión incesante de las necesidades.</p> <p>-El homo economicus es aquel que en todas las relaciones vitales antepone el valor de utilidad.</p>	<p>-Lo estético como tal se caracteriza por tener un valor de vivencia espiritual, mas ningún valor de utilidad.</p> <p>-Por lo regular, lo útil es enemigo de lo bello.</p> <p>-Si lo estético se sitúa bajo el punto de vista económico, es bajo el concepto de lujo.</p> <p>-Se observa cierto contacto entre lo económico y lo estético en el hecho de que la rareza de algunas cosas de significación estética o su calidad de únicas, les otorga un alto valor de canje.</p>	<p>-En la esfera social, el hombre económico puro es egoísta. El altruismo, como principio de renunciar a favor de otro en la zona de los bienes objetivos es antieconómico.</p> <p>-Al homo economicus solo le interesa el prójimo desde el punto de vista de la utilidad, pues le considera productor, consumidor y marchante.</p> <p>-Donde impera el punto de vista puramente económico, el hombre descende necesaria y materialmente a la categoría de un instrumento evaluado según su fuerza de trabajo, su fuerza de capital y su potencia adquisitiva.</p>	<p>-Riqueza es poder. El homo economicus domina la naturaleza y al mismo tiempo domina a los hombres.</p> <p>-La ambición económica del poder aparece en forma de la competencia. El dinero da prestigio.</p> <p>-El homo economicus tiene un interés especial en el régimen jurídico. Así pues, donde el hombre económico legisla, en el régimen jurídico se regulan ante todo las demandas del orden económico. Y el derecho íntegro, aparece como forma social normativa en la que la economía es concebida como la materia de la vida social.</p>	<p>-Para este tipo humano, el valor económico supone ya en sí mismo el valor supremo.</p> <p>-Aparece Dios como el señor de toda riqueza, como el dispensador de útiles dádivas.</p>
3. Estético	<p>La ciencia puede contribuir muy poco a la voluntad interior de forma, desde el momento en que destruye lo intuitivo y lo aprisiona en conceptos de universal validez.</p> <p>-El hombre que</p>	<p>-Lo útil y lo estéticamente intuido están en rigurosa contraposición, al contribuir un valor de utilidad cualquiera a lo estético se destruye su propia esencia.</p>	<p>-La esencia de lo estético es "expresión-impresión con formas".</p> <p>-Toda conducta estética es desinteresada. Es pura contemplación psíquica.</p>	<p>-El tipo estético no es un tipo insocial. Pero como la individualidad es algo propio de su carácter, se inclina en las relaciones a la singularización y a la propia acentuación.</p> <p>-El individualismo es lo que responde socialmente al tipo</p>	<p>-El estético posee en la conciencia de su individualidad y de su personalidad un sentimiento de poder.</p> <p>-El hombre estético como individualista y aristócrata, se retrae de las gentes y se basta a sí mismo en</p>	<p>-El valor supremo para el hombre estético es en pro de una religión de la belleza.</p> <p>-El tipo estético responde, pues, un panteísmo o panenteísmo estoico. Dios es para él la suprema energía ordenadora e</p>

	<p>vive estéticamente siente aversión contra lo conceptual. Le parece mezquino, sin plasticidad, sin color: desecación de la vida.</p> <p>-La actitud teórica puede observarse en el homo estheticus como acto subordinado.</p> <p>-Al homo estheticus se le presenta la esencia de la naturaleza de modo completamente distinto que al homo economicus.</p>	<p>-El factor económico interviene como acto subordinado, en los principios formales estéticos.</p> <p>-La economía se manifiesta aquí en no desear lo que no es accesible; o en poner medida en la fantasía.</p> <p>-En el hombre estético puro, a épocas de entusiasmo suceden épocas de resignación.</p>	<p>-La vivencia estética solo extrae el contenido psíquico de una situación en su cualidad de incomparable.</p> <p>-La esencia del homo estheticus es la transformación de todas impresiones en expresiones.</p> <p>-El alma estética comparte con la obra artística lo concreto, lo intuitivo de todo punto. Llamamos a esto su individualidad.</p>	<p>estético.</p> <p>-No impera el deseo de ser útil al prójimo, se convierte en objeto de estético goce y de endopatía.</p> <p>-En las relaciones sociales del tipo estético, las gentes entran aquí en contacto por medio de la expresión y de la impresión.</p> <p>-La sociabilidad reside en el libre y fácil contacto de individualidades que pueden encontrarse mutuamente "interesantes", pero sin que se establezca el vínculo real de intereses.</p>	<p>cuanto ve su posición amenazada por los demás.</p> <p>-El estético concibe también estéticamente el Estado; es liberal, con la tendencia a reducir el Estado a un minimum de efectividad. O es anarquista, que considera superfluo el Estado y brinda a los hombres la visión de una vida de libertad y belleza.</p>	<p>informadora y el Universo una armonía, un mar de belleza.</p> <p>-El animismo es la concepción religiosa del mundo del estético.</p> <p>-El romántico no quiere hacer nada; solo aspira a vivir y dar forma a su vivencia. Todos estos rasgos son característicos de un tipo determinado de motivación estética y al mismo tiempo aclaran su diferencia del auténticamente religioso; les falta el carácter de lo definitivo y la decisiva obligatoriedad.</p>
4. Social	<p>-Para el hombre social hay en la ciencia demasiado objeto y poca alma.</p> <p>-El hombre social se opone al teórico porque considera a la ciencia como motivo de orgullo y, por tanto, opuesta al amor.</p> <p>-El mero entender al hombre es una actitud teórica, mientras que al unir un rasgo de simpatía, de elevación o entrega, de perdón, nos encontramos en la esfera social.</p> <p>-Le es muy difícil al amor ser justo, pues en la justicia hay siempre conocimiento objetivo y aplicación de reglas universales.</p>	<p>-El principio económico es quebrantado por el caritativo.</p> <p>-La ley inmanente de la economía desconoce toda dádiva y toda renuncia por motivos desinteresados.</p> <p>-El hombre social solo se siente vinculado a la vida económica, cuando tiene la conciencia de que no labora para sí, sino para los demás, para aquellos a quienes ama.</p> <p>-La expresión altruismo es inconveniente para la forma más pura del tipo social.</p>	<p>-El hombre estético, en virtud de su actitud contemplativa, vivía de segunda mano, mientras que el tipo social adopta una actitud indirecta ante la vida, es decir, vive por medio de los demás.</p> <p>-En la esfera estética, el hombre social se diferencia del erótico en que su amor no se atiende al encanto y a la belleza de los demás, ni a la belleza psíquica, sino al alma íntegra.</p> <p>-En el hombre estético (erótico) vive en su amor una estética complacencia en sí mismo, mientras que el tipo social se olvida de sí mismo y considera la felicidad como una gracia de la vida a la que renunciaría con tal de poder amar.</p>	<p>-El hombre social carece de contenido propio.</p> <p>-Posee una orientación afirmativa de valores hacia la vida ajena y el sentirse a sí mismo en los demás.</p> <p>-El impulso de entrega a los demás aparece como impulso vital predominante.</p> <p>-Su tendencia es el amor, el cual surge del profundo sentimiento de que toda vida es afín e idéntica.</p> <p>-El hombre individual se convierte en objeto de amor como un recipiente de valores.</p> <p>-El yo que ama es distinto del que codicia y del egoísta.</p> <p>-El tipo social puede presentarse en forma restringida.</p>	<p>-El amor y el poder no se excluyen.</p> <p>-El hombre social ni quiere ni reconoce otro poder que el del amor, por eso está de acuerdo con el sistema patriarcal. Porque el régimen jurídico contradice su manera espiritual de ser.</p> <p>-Para el Estado jurídico y el de la justicia formal, el espíritu social conduce al anarquismo, aunque sería un anarquismo del amor y fraternidad.</p> <p>-Se encontrarán frente a frente el tipo social: la fe en una sociedad total, libre, nacida de la fuerza del amor humano con el tipo político: la voluntad de organización, la regulación por medio de preceptos y de violencia.</p>	<p>- La actitud social actúa como principio organizador de la vida espiritual.</p> <p>-Amor de índole omnicomprensiva.</p> <p>-El tipo social honra la vida ajena como vehículo de valores, dando el sentido de la orientación hacia el valor.</p> <p>-La auténtica labor social debe ser ante todo ayuda espiritual.</p> <p>-Hay un cercano tránsito a lo religioso en el hombre social. Determinado por las siguientes fases: la reverencia hacia el alma viviente es manantial de amor hacia todo lo vivido, el sentido del mundo es vivido en este amor, se le objetiva simbólicamente en una personalidad suprema, la vida como un todo, Dios es amor.</p>
5. Político	<p>- Para el hombre político, el conocimiento es un instrumento de dominio, la frase "saber es poder" tiene el sentido de dominar sobre los demás.</p> <p>-El tipo político sitúa la ciencia del hombre y de la sociedad, fijando su atención en los puntos desde los que puede mover al hombre, tal como es.</p> <p>-Su conocimiento de los hombres es de manejo mecánico, no pretende establecer conceptos teóricos.</p>	<p>-En la esfera económica, la riqueza en bienes de utilidad constituye un instrumento político porque están dadas fuerzas motivadoras para influir sobre los demás.</p> <p>-A diferencia del tipo económico, el método adquisitivo del hombre político es por la diplomacia y los tratados, por la conquista y por la fuerza, adquiere bienes sin seguir la ley de la economía, ahorro y trabajo.</p>	<p>- Lo estético es en el tipo político humano un eslabón en la cadena de medios que sirven a la voluntad de poder.</p> <p>-El papel del arte es decorativo, pues las insignias del poder tienen algo deslumbrador, respetable y sugestivo.</p> <p>-Interviene lo estético en la psicología del poder, se observa en el ávido de poder una vasta fantasía en la que a sí mismo se envuelve, en vez del espíritu realista.</p> <p>-El político resignado que se recoge dentro de sí mismo y se</p>	<p>-El tipo social manifiesta su orientación al alma ajena, independientemente de su constitución de valor; por su parte el tipo político independientemente de las formas de exteriorización, se siente a sí mismo como poder, considerando que solo así cumple su misión vital.</p> <p>-El hombre social vive para los demás, mientras que el político puro es el hombre que se afirma y acentúa a sí mismo, busca salir adelante e imponerse por encima de todo, no suele tener cordialidad para los hombres, sino desprecio.</p> <p>-La voluntad de poder sobre los demás exige</p>	<p>-El motivo que da sentido a su conducta es el poder, entendido como la capacidad y la voluntad de imponer a los demás la propia orientación valorativa.</p> <p>-Su vida está impregnada por relaciones de poder y rivalidad.</p> <p>-El Estado representa el poder colectivo organizado, donde todo individuo es centro y objeto de poder.</p> <p>-La acción de poder sobre los demás se manifiesta en forma de determinación.</p> <p>-El hombre político</p>	<p>-El hombre político utiliza la acción espiritual como palanca para obtener sus fines, mientras que el tipo religioso sitúa sus medios y fines en el designio de la propia conciencia y disfrute del poder.</p> <p>-En la esfera religiosa, la vida se sitúa en las relaciones de poder y los hechos de voluntad.</p> <p>-Dios es entendido como personalidad dotada de poder "todopoderoso", que ha creado el mundo y le conserva y gobierna.</p> <p>-El político puro se sirve, como instrumentos prácticos de poder de las representaciones religiosas.</p> <p>-La religión como medio de conducir al pueblo es</p>

	-El conocimiento del hombre en la política equivale al conocimiento de la aplicabilidad útil de los individuos.		embriaga en el sentimiento de su grandeza, se encuentra la complacencia en sí mismo de una fantasía estética.	reconocimiento y honores y pide libertad de movimientos, mientras el amor envuelve vínculo.	puro pone al servicio de su voluntad de poder todas las esferas de valor de la vida.	un instrumento político.  -El edificio de la religión se presenta en la forma de un Estado divino.
6. Religioso	-La ciencia se esfuerza en vano por asir teóricamente el ser esencial de la totalidad, con el simple conocimiento del ente no se alcanza a cobrar un sentido del mundo.  -El tipo religioso <b>místico inmanente</b> procura llegar a la perfección en el saber para acercarse a la omnisciencia divina.  -El homo theoreticus se hace religioso al intentar agotar por el conocimiento el misterio último.  -Para el tipo <b>místico trascendente</b> , toda ciencia carece de valor precisamente por no poder alcanzar lo último y por dejar siempre sin respuestas las últimas interrogaciones.  -El <b>místico trascendente</b> desprecia la ciencia por ser eremita.	-Para el <b>místico trascendente</b> , el trabajo profesional en conexión con la vida económica pierde todo valor religioso. Pues la vida es perecedera y no vale la pena conservarla, ha de vivirse en mortificación, el ascetismo es el camino a Dios.  -El trabajo económico es considerado como servicio divino, los bienes necesarios para la conservación de la vida como divina dádiva.	-El artista busca las máximas revelaciones, las más ricas, en la belleza del mundo, del alma y del arte.  -Para el tipo <b>místico trascendente</b> , la belleza es un mero velo sensible tras el que están todas las tentaciones de la vida, que para él son vanas.  -El arte para el <b>místico trascendente</b> , es un inútil duplicado de un original que en sí es un antivisor.  - El <b>místico trascendente</b> desprecia el arte por ser eremita.  -El arte con sus creaciones no alcanza inmediatamente la última y decisiva estructura de sentido del mundo, crea una objetividad imaginativa., lo cual es insoportable para el hombre religioso.  -Lo estético tiene algo no obligatorio, un poder comportarse de otra manera que es insoportable al espíritu religioso.	-El tipo religioso <b>místico inmanente</b> abraza con su amor a todos los hombres y tiene un tributo de simpatía para todo lo vivo.  -El hombre social encuentra a Dios en la infinitud del amor.  -El <b>místico trascendente</b> , no ama a los hombres, pues son perecederos y pecadores como él mismo, a nada quiere encadenar su corazón, libre de todo lo terrenal, se consagra a un informe cultivo del alma.  -El <b>místico trascendente</b> desprecia la sociedad por ser anarquista.  - La dimensión del amor une al tipo religioso con el tipo social.	-El político, ve a Dios en un titánico despliegue de poder.  -El <b>místico trascendente</b> niega toda apetencia de poder, porque este solo es afirmación de sí mismo, y él se niega a sí mismo ante Dios.  -El tipo religioso nunca puede significar lo último y lo supremo el Estado como poder colectivo organizado jurídicamente, más bien reconoce una esfera de poder que no es accesible a la organización política.  -Frente al político, el hombre religioso concibe el Estado como un medio y puede enfrentarse voluntariamente a él con el fin de transformarlo, en este sentido considera como un valor muy importante la libertad espiritual.  -El <b>místico trascendente</b> , puede negar el Estado y sentirse avecindado ya en la comunidad de los santos.	-El hombre religioso es aquel que experimenta su vivencia de valor en su significación e importancia para el sentido total de la vida.  -Existen tres formas de manifestación del tipo religioso: la primera si el modo en que los valores vitales son vividos en relación positiva con el valor supremo de la vida, surge el <b>místico inmanente</b> ; si son puestos en relación negativa, surge el <b>místico trascendente</b> y si la relación es mixta, surge la naturaleza <b>religiosa escindida</b> .  -El tipo religioso <b>místico inmanente</b> en todos los valores positivos de la vida encuentra lo divino, es por tanto, universalista.  -En el tipo religioso <b>místico trascendente</b> todo órgano espiritual es insuficiente para asir el sentido último, busca la revelación, encuentra el sumo valor por la vía de la negación más extrema del mundo.  -El <b>místico trascendente</b> llama a la vida puramente espiritual, Dios es para él la unidad indivisa de sujeto y objeto, de unidad y multiplicidad, de finitud e infinitud.

Fuente: Elaboración propia a partir de Spranger (1966).

This typology is the theoretical foundation of Allport scale to study the dominant interests of university students or persons with university studies. It has been used by different authors (Chavez 2011; González: 2005; González: 2013) agree that their findings according to profile training are key interests. An architect student will be dominant aesthetic interests; if it is a political scientist his dominant interests are political. A similar stance is keeping Allport (1970) when expressed in the validation of the instrument is: "The 'validation construction' of the scale is selected occupations that are clearly differentiated by the test. Engineers, for example, have relatively high theoretical and economic values, as expected considering their role in the social structure. Priests have relatively high religious and social values; Trading students, relatively high economic and political values; artists, relatively high aesthetic values ... "(533).

For our part, we consider that global changes today before the relationship is not as mechanical training between profile and relatively dominant values, because it affects the social context to configure the dominant interests of university students in an economically globalized world; For this reason, we hold as course on college students today tends to prevail as the dominant economic interest value regardless of the degree it as a secondary interest linked to their formation profile; if this is true, students in the bachelor of architecture, industrial design and graphic design, the dominant interest is economic and the secondary interest will vary according to the profile of training resulted in their educational practice al.

## **Method**

### **Participants**

This work involved 353 students from different semesters of the bachelor of architecture (152) Graphic Design (124) and Industrial Design (77) of the Faculty of Architecture and Design at the University of the State of Mexico. Overall, more women (199) than men (154) were; and the degree distribution was: architecture (82 men and 70 women), graphic design (88 men and 36 women), and industrial design (36 men and 41 women). Overall, the average age of men and women was 21 years with an age range between 18 and 25 years.

### **Instrument**

The instrument applied was the study of values, with a scale for measuring the dominant interests Personality Allport, Vernon and Lindzey. The second edition in Spanish that corresponds to the third English edition was used. As Allport (1970) noted in his book about personality, it is a complex test that researches six key interests.

This complex test has a philosophical approach that supports the empirical level, its purpose is to explore revealing six common characteristics of the dominant interests of the human personality. In this regard, Allport (1970) states: "We know someone better if we know what kind of future prepared; the shaping of the future is based primarily on their personal values and interests "(530). In this sense, this test is useful in higher education because it reveals and ranks the dominant interests of the students in their educational practice throughout their training, allowing knowledge shaping the future career. The ideals



dominant interests are grouped into six types of addresses: theoretical (true), utility (utility), aesthetic (harmony), social (love), political (power) and religious (unit). These addresses appear in the person of mixed form because there is no person who assumes only one direction; about Allport states: "No person who is only theoretical, social or religious in their interests; so there may be a preponderance of guidance on other "(531). The philosophical ideal types of Spranger are taken up by Allport on the scale empirical becoming ideal types that are summarized in the following table (Table 2):

Table 2. Types ideals in scale *Allport*

Tipos ideales	Características
Teórico	Su principal interés es el <b>descubrimiento de la verdad</b> . -Actitud cognitiva. -Investiga identidades y diferencias. -Solo trata de <b>observar y razonar</b> . -Sus intereses son <b>empíricos, críticos y racionales</b> . -Frecuentemente es un intelectual <b>científico o filósofo</b> . -Su principal meta es <b>ordenar y sistematizar su conocimiento</b> .
Económico	Su principal interés es aquello que es <b>útil</b> . -Interés en la <b>satisfacción de necesidades corporales</b> (autopreservación). -Interés en asuntos prácticos de los <b>negocios (producción, comercialización y consumo de bienes, desarrollo de crédito y acumulación de riqueza tangible)</b> . -Sujeto totalmente <b>práctico y negociante</b>
Estético	Su principal valor es la <b>forma</b> y la <b>armonía</b> . -Cada experiencia individual se juzga desde la perspectiva de la <b>elegancia, simetría o buena forma</b> . -Considera a la vida como una procesión de acontecimientos. -Es estético si encuentra su principal interés en los <b>episodios artísticos de la vida</b> .
Social	Su principal valor es el <b>amor por las personas</b> . -Lo que se mide en el estudio de valores es el <b>aspecto altruista o filantrópico del amor</b> . -El hombre social estima a otras personas como fines, por tanto, <b>es amable, compasivo y generoso</b> .
Político	Su interés primordial es el <b>poder</b> . - <b>Es decidido y resuelto, es líder</b> .
Religioso	El principal valor del hombre religioso es la <b>unidad</b> . -Es místico busca <b>comprender el Cosmos como un todo</b> . -Algunos hombres de este tipo son " <b>místicos inmanentes</b> ", es decir, encuentran su experiencia religiosa en la <b>afirmación de la vida y participando activamente en esta</b> . -"El <b>místico trascendental</b> " busca unirse con una realidad más elevada al <b>retraerse de la vida; es ascético y encuentra la experiencia de unidad a través de la negación de sí mismo y de la meditación</b> .

Fuente: Elaboración propia a partir de Allport (2001).

The scale is divided into two parts with a different number of questions and a different way of responding. The first part consists of 30 elections and the second of 15 election, totaling 45 items. In the first part the student can answer two alternatives 3-0 or 2-1 depending on your preference; and in the second part you can answer 4 points to the first election, the second 3 to 2 to 1 to the third and fourth in the descending order of preference. In sum, there are 45 items 120 responses, 20 each of the six values.

**Procedure**

This is an exploratory study carried out with the aid of descriptive scale application of key interest to compare the personality profiles of individual students in their educational practice. The application of the scale was conducted at the end of the semester (2014 B) during normal school hours, in the morning and afternoon shift.

Application for two students were trained in content management and interpretation of the scale. A non-probability sample for selecting students worked, ensuring that women and men of different semesters were included. The application was made in the classroom, and before the application of the scale were informed students aiming to make them part of the relevance of the study, then proceeded to give instructions and finally they said the information it was strictly confidential research purposes only.

Given the confusion that could generate the way to answer the scale, it was decided to offer a precise difference between Part I and Part II of the scale explanation. Part I consists of 30 questions with four response values transcribed verbatim from the scale: if you agree with the alternative (a) and disagree with (b), type 3 in the first box and 0 in the second; If you agree with (b) and disagree with (a), type 0 in the first box and 3 in the second; if you have a slight preference for the (a) instead of (b), note 2 in the first box and 1 in the second box; and if you have a slight preference for (b) rather than (a), type 1 in the first box and 2 in the second box. Part II consists of 15 questions with four answers values: 4 in the box if this statement seemed the more attractive; 3 in the box if this statement arouses interest in second place; 2 in the box if this statement draws third; and 1 in the box if this statement is representing any interest or preference.

**Analysis**

First they worked on the score sheet for each of the students who answered the scale. The computation was performed as shown in the following Table 2:

Table 3. Leaf Rating

Totales en cada página	Teórico	Económico	Estético	Social	Político	Religioso	La suma de las tres puntuaciones para cada hilera debe ser igual a la cifra que se proporciona en esta columna
<b>Parte I</b> Página 2	(R)	(S)	(T)	(X)	(Y)	(Z)	24
Página 3	(Z)	(Y)	(X)	(T)	(S)	(R)	24
Página 4	(X)	(R)	(Z)	(S)	(T)	(Y)	21
Página 5	(S)	(X)	(Y)	(R)	(Z)	(T)	21
<b>Parte II</b> Página 8	(Y)	(T)	(S)	(Z)	(R)	(X)	60
Página 9	(T)	(Z)	(R)	(Y)	(X)	(S)	50
Página 10	(R)	(S)	(T)	(X)	(Y)	(Z)	40
<b>Total</b>							240
<b>Cifras de corrección</b>	+2*	-1	+4	-2*	+2	-5	
<b>Total final</b>							240

Fuente: Allport (2001).

In interpreting the values established Allport, both women and men as shown in Table 3 below are used:

Table 3. Ratings divided by value and by sex.

VALORES	SEXO	ALTO SOBRESALIENTE	ALTO	BAJO	BAJO SOBRESALIENTE
Teórico	H	>54	54-49	39-34	<34
	M	>45	45-41	31-26	<26
Económico	H	>53	53-48	37-32	<32
	M	>48	48-43	33-28	<28
Estético	H	>47	47-41	29-24	<24
	M	>54	54-48	37-31	<31
Social	H	>47	47-42	32-28	<28
	M	>51	51-47	37-33	<33
Político	H	>52	52-47	38-34	<34
	M	>46	46-42	34-29	<29
Religioso	H	>51	51-44	32-26	<26
	M	>56	56-50	37-31	<31

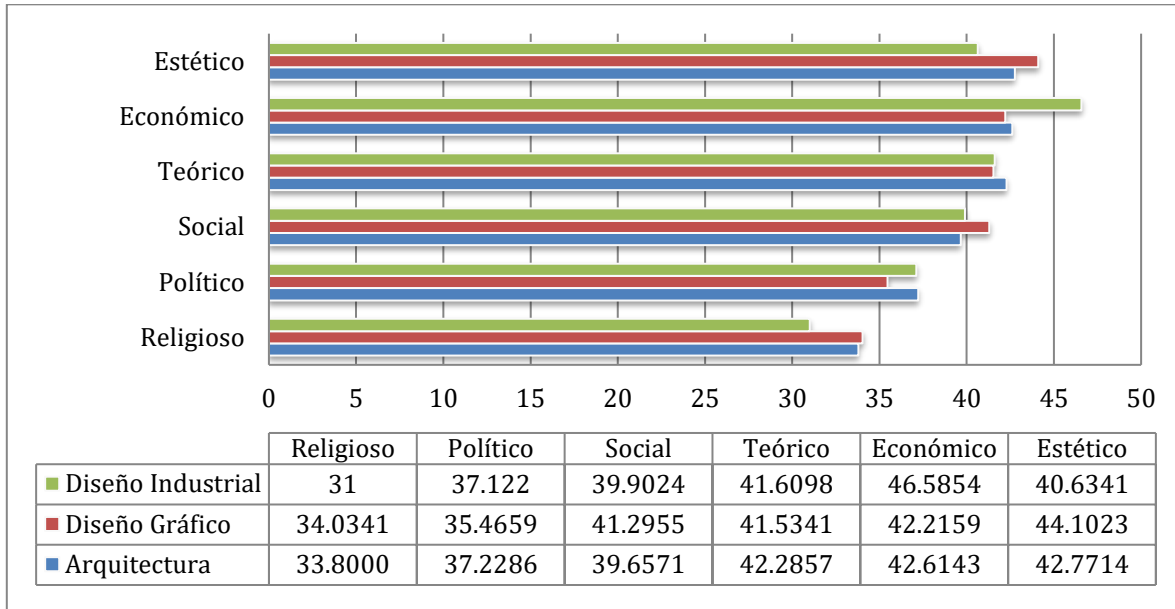
Fuente: Allport (2001).

Finally, statistical processing is performed in order to establish the hierarchy of values in both men and women.

## Results

In the first finding, they said women generally have different dominant interests depending on the degree in which it is located. In the industrial design students stand the key theoretical economic and related interests; students in graphic design highlights the dominant aesthetic and economic interests related; and the architecture students excelled the dominant aesthetic and economic interests related, as shown in Figure 1:

Figure 1. Average Overriding interests: women



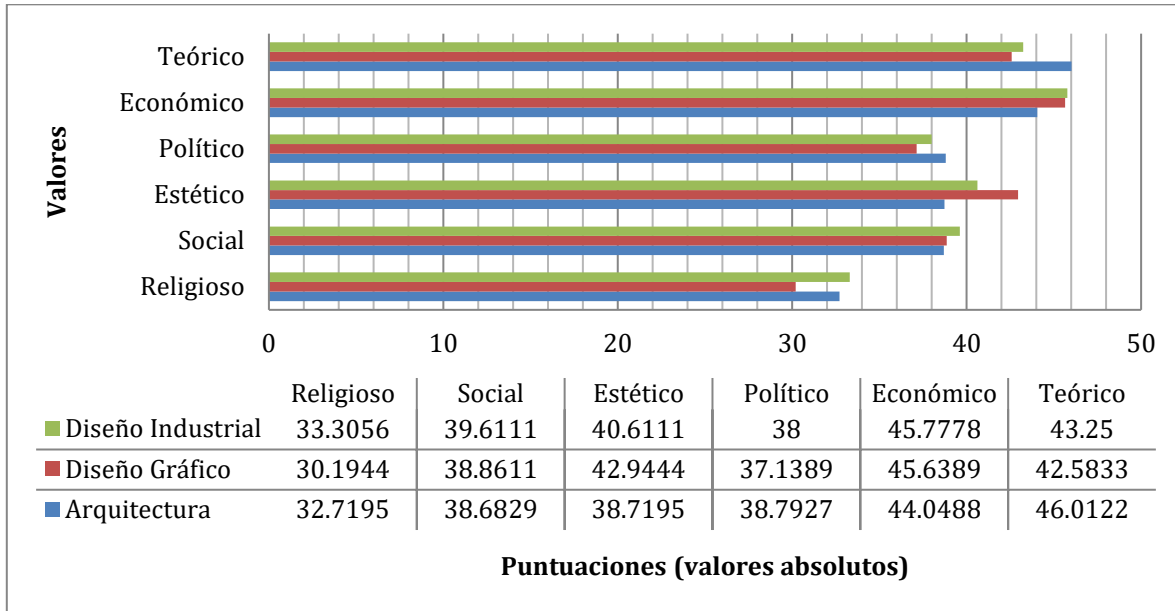
Fuente: Elaboración propia.

The aesthetic is more pronounced emphasis on graphic design students in the architecture students because the difference in the first between aesthetic and economic interest is 19 862 (absolute value), while the second is the difference 1571 (absolute values).

The industrial design students in their educational practice manifested a strong interest in practical issues related to the production, marketing and consumption of goods and services industry also have a pragmatic sense of the theory, because what interests them the technical knowledge and applied. In the case of students of graphic design and architecture students, his main interest is how and harmony; in the artistic episodes of his training and his life, the economic interest is subordinated to his artistic sense, the idea of utility is opposed to the contemplation of beauty.

In the case of men (see Figure 2), we find a different situation of women. Students in graphic design and industrial design on the dominant interests are economic and theoretical, while architecture students on the dominant interests are theoretical and economic. There is a predominance of management of utility and profit, the theory is conceived as necessary for personal economic achievement, subsistence and ideas.

Figure 2. Average dominant Interests: men

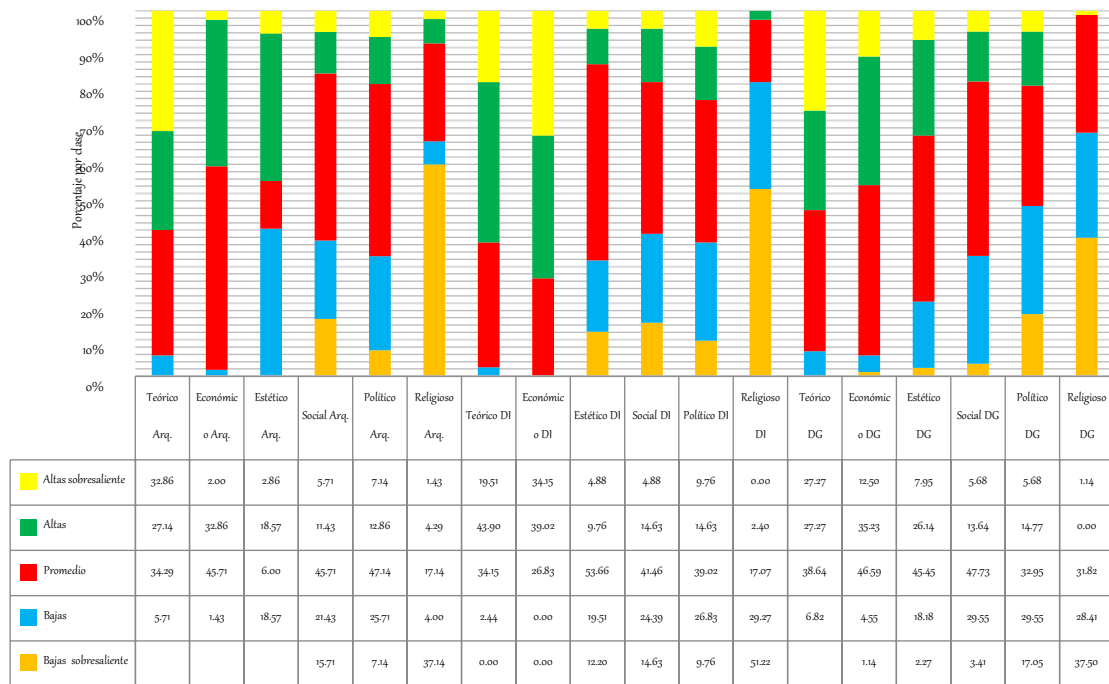


Fuente: Elaboración propia.

It is noteworthy that dominant interests associated with the community, the social good and spiritual life at the end of the hierarchy. In the three degrees in both men and women, religious interest ranks last preferences, indicating that students as a whole are not interested in understanding life as a whole from a transcendent mystical vision, purely spiritual . Political interest appears in last place in the hierarchy; power is not an overriding interest in students, to impose one's will to others, or establish relationships where the domain is at stake. The public interest is not present in the primary addresses of students, the philanthropic spirit is not strong nor altruism. Value to other people as means, so manifest kind, compassionate and generous.

Based on the table of minimum and maximum values by Allport sex, we find slight differences in the data of the average of the absolute values. Observe the following figure 3:

Figure 3. Scoring class women



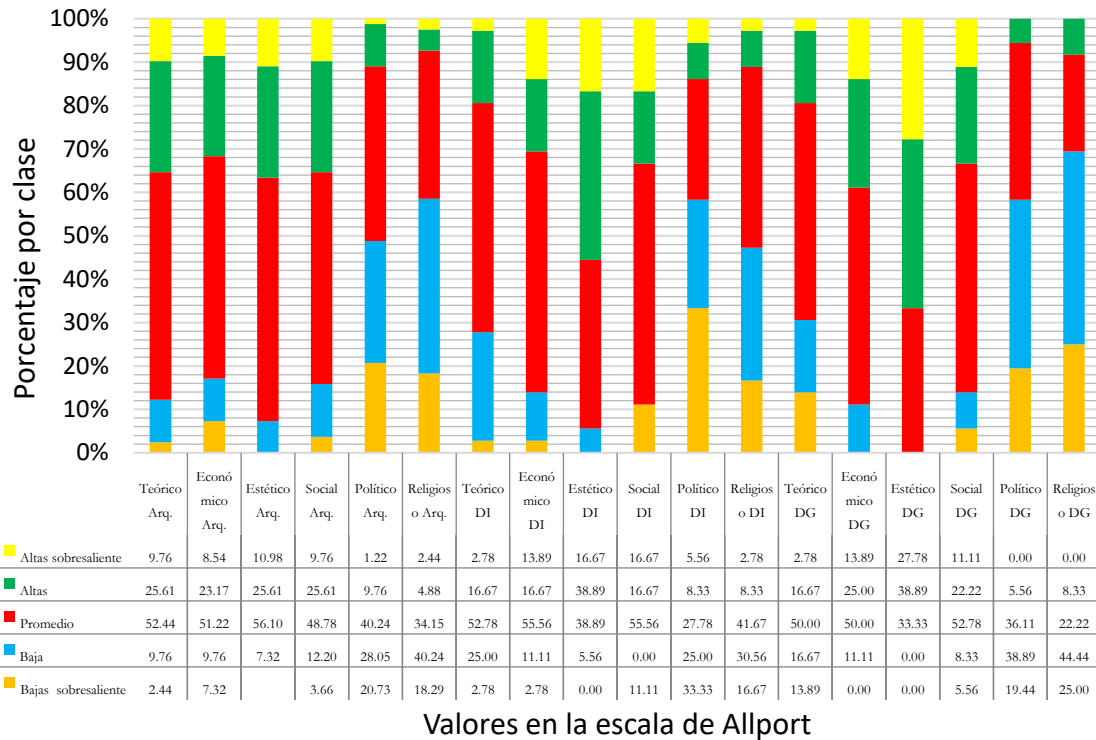
Valores en la escala de Allport

Fuente: Elaboración propia.

One difference was that the theoretical interest is dominant in the students of architecture and graphic design, while the financial interest remains unchanged in industrial design students. In all three cases is notable preference of these securities on other interests, meaning that one interest dominates. The theoretical training is appreciated in educational practice, which also means that the theory still outweigh practice. Economics is the efforts of the theoretical appropriation; ie economic results from a theoretical solid rather than as the purpose of an educational practice throughout training.

For men recorded a noticeable change in their dominant interests. Taking into account the table of minimum and maximum values by Allport sex, we found differences in the data of the average of the absolute values. Observe the following chart 4:

Figure 4. Scoring class men



Fuente: Elaboración propia.

In the universe of students from the three degrees, the dominant aesthetic interest because that excel in high scores and high outstanding. This means that men are more inclined to form and harmony and even its second interest is the social, which refers to the loving bond with others, resulted in solidarity. This is striking because the economic stress is reduced, prevailing relationship between the essence of the training contained in profiles with key interest located in the aesthetic.

Little interest in the power and importance of politics and religion is maintained. In this regard, students are oriented educational practice to achieve beauty in their academic productions.

**Discussion and conclusions**

In the introduction to this article it will prevail course raised as the dominant economic interest and the interests associated with the essence of each of the degrees studied would be placed second. This is a different course to that Allport established in preparing the scale of the dominant interests of personality. Recall that Allport's position is that the dominant

interests prevailing in college students or educated people are when applying the scale to the essence of each training. It turns out that since 1931 the scale of Allport published until the present time, at least in the population here estudiada- your course is confirmed that the relative controlling interest prevailing students of architecture, graphic and industrial design at the Faculty of Architecture and Design at the University of the State of Mexico, is the aesthetic. This is part of the essence of this type of training.

The validity of the instrument is consistent since in this case if the average responses by analyzing the result is different, as shown in the first two graphs. In men they prevailed the economic value and the theoretical and women aesthetic and economic. This situation changed when it was used for analysis of results the method of minimum and maximum set by Allport, in which case the resulting controlling interest was aesthetic. Allport the assumption is checked and our assumption is discarded.

The dominant aesthetic interest of the students in architecture, graphic and industrial design, was accompanied secondly social interest, which means that the form and harmony are attuned to the welfare produced socially in people. There is a conjunction of harmony-loving way intended for vocational training students in these three degrees.

The personality traits of students listed based on their dominant interests are:

- a) The essence of personality is the homo aestheticus transforms his impressions in expressions. This reminds us of the wonderful architectural work of Jorn Utzon, the Sydney Opera House, considered the pinnacle of Modernist architecture. Such is its beauty that Louis I. Kahn said the sentence: "The sun never knew how beautiful it was, until it was reflected in this building."
- b) The aesthetic behavior is selfless because it seeks contemplation psychic ability to materialize as an artistic work. Jorn Utzon summarizes this idea with this one sentence: "I like being on the edge of the possible."
- c) The individuality of homo estheticus becomes their creations for the welfare of his artistic soul.
- d) The purpose of homo estheticus to meet the needs of beauty embedded in objects and / or images that communicate with the aesthetic soul. Architecture students do



through their building and construction, industrial designer through their objects are not only useful bridge the gap from the contemplation of beauty, and graphic designer communicates through his images, which they are an aesthetic enjoyment for the eyes.

Without exaggeration, the training of undergraduate students from the three studied aims to achieve the essence of things, to the intangible translatable to delight the soul. They are complemented by social, ethical and utility, artistic benefit to prevail and love on economic and practical benefit.

### Bibliography

Allport, G. (1961). *Psicología de la personalidad*. Buenos Aires: Editorial Paidós.

Allport, G. (1970). *La personalidad. Su configuración y desarrollo*. Barcelona: Herder.

Allport, G. (2001). *Estudio de valores. Segunda edición*. México: Manual Moderno.

Bermúdez, J., et al. (2012). *Psicología de la personalidad*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Gordon, R. (2010). *A Measurement of the Personality and Self-Assessed Occupational Success: Three Management Clasifications*. Arizona: ProQuest LLC.

Lafuente, E. (1994). "Un trabajo inédito del Dr. Lafora sobre la personalidad". *Revista de Historia de la psicología*, 5 (3-4), 165-172.

Polaino-Llorente, A. (2003). *Fundamentos de la psicología de la personalidad* Madrid: Ediciones Rialp.

Rodríguez, G. (1932). "Métodos psicotécnicos aconsejables para el estudio de la personalidad". *Revista de pedagogía*, XI (123), 97-108.

Spranger, E. (1966). "Formas de vida. Psicología y ética de la personalidad", Madrid: Revista de Occidente.

Chávez, P. (2011). "Perfil de valores en estudiantes de la licenciatura de la Universidad de los Llanos". Aletheia, Revista de Desarrollo Humano, Educativo y social contemporáneo, Vol. 3, (núm. 2), Julio-Diciembre, Bogotá: Fundación Centro Internacional de Educación en Desarrollo Educativo y Social. Disponible en: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:sIVAhHHeitkJ:aletheia.cinde.org.co/index.php/ALETHEIA/article/download/46/43%253A%253Apdf+&cd=3&hl=en&ct=clnk&gl=mx>

González, L. (2005). "Perfil de los estudiantes de arquitectura". Revista Omnia, vol. 11, núm. 2, mayo-agosto, Maracaibo: Universidad del Zulia. Disponible en: <http://www.produccioncientifica.luz.edu.ve/index.php/omnia/issue/view/863>

González, E. (2013). Estudio comparativo del desarrollo de valores éticos en estudiantes de Derecho. Revista In Vestigium Ire, vol. 6. Boyacá: Universidad Santo Tomás. Disponible en: <http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/ivestigium/issue/view/66>